



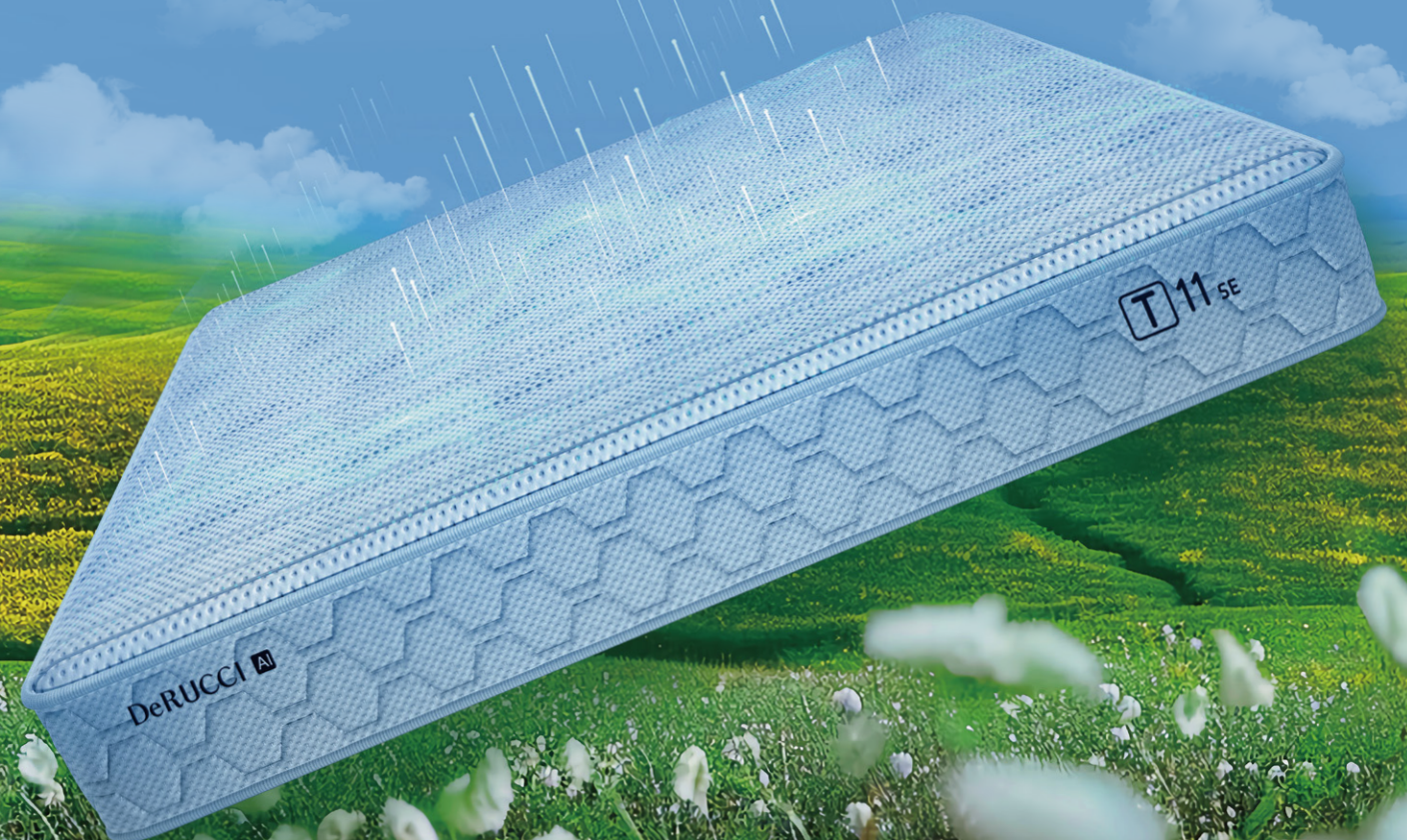
慕思健康睡眠股份有限公司  
股票代码:001323

# 2023 | 年度

## 环境、社会和治理(ESG)报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT 2023

家有慕思 睡得香



### 慕思健康睡眠股份有限公司

- 🌐 网址: <https://www.derucci.com/>
- ☎ 电话: 0769-85035088
- ☎ 传真: 0769-85058188
- ✉ 邮箱: [derucci-2021@derucci.com](mailto:derucci-2021@derucci.com)
- 📍 地址: 广东省东莞市厚街镇厚街科技大道1号慕思健康睡眠股份有限公司

目录CONTENTS

|             |    |             |    |             |     |       |     |
|-------------|----|-------------|----|-------------|-----|-------|-----|
| 关于本报告       | 03 | 合规德治        | 01 | 创新为先        | 03  | 展望未来  | 105 |
| 董事长致辞       | 05 | 提升治理水平      |    | 改善睡眠质量      |     | 附录    | 107 |
| 聚焦2023      | 07 | 1、治理架构      | 31 | 1、研发创新      | 63  | 关键绩效表 | 107 |
|             |    | 2、股东权益保护    | 35 | 2、产品质量      | 69  | 索引表   | 117 |
|             |    | 3、恪守商业道德    | 37 | 3、数字化制造     | 71  | 意见反馈表 | 121 |
| 走进慕思        | 15 | 4、全面风险管理    | 39 | 4、信息安全管理    | 72  |       |     |
| 企业简介        | 15 | 5、党建风采      | 43 | 5、供应链体系     | 75  |       |     |
| 企业发展战略      | 16 |             |    | 6、客户权益保护    | 77  |       |     |
| 企业文化        | 16 |             |    | 7、经销商管理     | 81  |       |     |
| 行业地位        | 17 |             |    |             |     |       |     |
|             |    | 绿色发展        | 02 | 以人为本        | 04  |       |     |
| ESG治理       | 19 | 共筑美好家园      |    | 共建和谐社会      |     |       |     |
| 专题聚焦:升级绿色产品 |    | 1、环境管理      | 47 | 1、劳动关系管理    | 85  |       |     |
| 守护健康睡眠      | 23 | 2、排放物管理     | 52 | 2、员工培训与发展   | 89  |       |     |
|             |    | 3、能源管理      | 55 | 3、职业健康与安全生产 | 92  |       |     |
|             |    | 4、水资源管理     | 58 | 4、提升团队凝聚力   | 97  |       |     |
|             |    | 5、物料管理与循环利用 | 59 | 5、社会责任      | 100 |       |     |
|             |    | 6、绿色办公      | 60 |             |     |       |     |





| 报告简介         | 董事长致辞        | 聚焦2023       | 走进慕思股份       | ESG治理 | 专题聚焦 |
|--------------|--------------|--------------|--------------|-------|------|
| 合规德治, 提升治理水平 | 绿色发展, 共筑美好家园 | 创新为先, 改善睡眠质量 | 以人为本, 共建和谐社会 | 展望未来  | 附录   |

## 报告简介

本报告是慕思健康睡眠股份有限公司 (股票代码001323.SZ) 发布的2023年度环境、社会和治理 (ESG) 报告, 全面展示了公司在环境、社会及公司治理等方面的卓越管理策略、实践和绩效。慕思股份董事会已于2024年4月26日审议通过本报告, 并郑重承诺, 本报告内容真实、准确、完整, 不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

## 报告时间范围

2023年1月1日至2023年12月31日, 为确保报告的可比性和完整性, 部分内容可能涉及超出上述范围的数据和信息。

## 报告边界

本报告以慕思健康睡眠股份有限公司为主体, 涵盖慕思股份及其子公司。除特别说明外, 本报告范围与本公司年报范围保持一致。

## 称谓说明

为明确本报告中的称谓指代, 特此说明: 在本报告中所提及的“慕思股份”“慕思”“本公司”“公司”及“我们”等表述, 均统一指代“慕思健康睡眠股份有限公司”。

## 编制依据

- 深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》
- 中国社科院《中国企业社会责任报告指南 (CASS-ESG 5.0) 》
- 香港联合交易所有限公司《环境、社会及管治报告指引》
- 全球报告倡议组织《可持续发展报告标准 (GRI Standards) 》
- 联合国《可持续发展目标企业行动指南 (SDGs) 》

## 数据来源

本报告的信息数据来源于公司正式文件、统计报告和财务报告, 并经过公司各职能部门和经营单位的汇总与审核。除特别说明外, 本报告所提及的货币单位均为人民币。数据的准确性、完整性和可靠性均已得到严格审核。

## 报告获取

本报告电子版可于巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 或本公司官方网站 (https://www.derucci.com/) 查阅和下载。

## 意见反馈

如对本报告有任何疑问或反馈意见, 欢迎通过以下方式与我们联系。  
邮 件: derucci-2021@derucci.com  
电 话: 0769-85035088  
地 址: 广东省东莞市厚街镇厚街科技大道1号

## 05 董事长致辞

2023年是实施“十四五”规划承前启后的关键之年,我们紧跟国家政策方针和产业方向,抓紧机遇夯实发展基石,在“一体两翼”战略方向的指导下,以“睡眠系统-智慧睡眠-健康服务"为发展主线,以沙发和大家居为两翼,深化企业智慧健康睡眠文化,面对市场压力,勇于改革创新,不断发展向前。

**我们坚守环保品质, 绿色生产制造高质产品。**这一年我们时刻牢记“让人们睡得更好”的企业使命,用绿色品质践行“家有慕思睡得香”的品牌主张。严选绿色原材料,积极采取节能减排措施,开展绿色产品行动,用高质量绿色产品传递慕思健康睡眠文化;持续完善环境管理体系,构建EHS环境管理架构;严格规范排放物管理,达成所有排放物合规管理目标;严格管控物料精选环保材质,推行物料循环利用;坚持贯彻“遵守法规、节能降耗、贡献社会、持续改进”的能源管理方针,积极建设节能减排、光伏发电项目。2023年,我们顺利通过ISO50001能源管理体系认证,实现了床垫绿色产品认证基本覆盖,荣获绿色工厂认证、东莞市清洁生产认证及中国认证中心颁发的家居绿色环保领跑品牌奖项。

**我们加强企业管理, 为企业可持续发展续航。**这一年我们持续完善企业治理,为达成可持续发展目标不懈努力,全方位实现企业合规管理:重视风险管理工作,建立健全有效的全面风险管理体系,开展了涵盖市场营销、员工关系、法律知识及企业上市管理等全方位的合规培训;重视股东权益,加强投关管理,投资者问题回复率达到100%;重视廉洁风险防控工作,廉政从业道德书签署率达到100%。2023年,我们获得全景新秀IR公司投资者关系金奖、中国证券报金信披奖。

**我们力求创新, 提供智能健康睡眠解决方案。**这一年我们高度重视新产品、新技术的研发创新,不断夯实公司产品竞争力。先后与北京体育大学、北京服装学院、米兰理工大学合作,成立了北体-慕思运动与健康睡眠研发中心、慕思·米兰理工大学慕思欧洲设计中心;成功举办慕思战略升级发布会,开启慕思睡眠新次元;与国家游泳队官宣合作,延续“运动+睡眠”健康生活主张;致力于“用科技改善睡眠”,AI床垫研发实现质的提升,其中T11ProAI床垫于美国CES消费电子展斩获2项国际大奖;发明专利“一种功能联动的智能床垫及控制方法”荣获国家知识产权局授予的第二十四届中国专利优秀奖。

**我们注重客户体验, 全方位保障客户的权益。**这一年我们售前严格把控产品质量,贯彻落实“整合全球优质睡眠资源,设计精品,智造精品,创新服务,持续改进”的质量管理方针,进行全生命周期的质量管控;售后秉持“信守承诺、客户至上、智造精品”的客户服务理念,保障全周期服务体系,规范客户服务流程,售后服务分级管理,提升服务效率,持续提升“金管家”服务品牌影响力;全体部门时刻坚守公司信息安全要求,建立并维护客户信任度。2023年,我们通过了DCMM 3级认证,成为东莞市首家通过DCMM国家认证的企业;获得了中国质量检验协会颁发的全国质量诚信先进企业、全国消费者质量信誉保障产品认证,同时荣获2023中国服务品牌100强、品牌整体服务与线下门店服务双第一等多项荣誉。

**我们始终以人为本, 关爱员工助力个人成长。**这一年我们坚持企业核心价值观,延续慕思企业文化,实现公司和员工的持续发展、共同成长。我们始终秉持以人为本的理念,以维护员工权益、关爱员工成长为核心,构建并完善员工管理体系,为员工营造平等、包容的工作环境;我们坚持推行多元化的培训体系,建立特色培训计划,为员工提供线上学习平台教程累计1800+,全方位满足员工的发展需求;我们定期为员工提供职业健康体检,不定期提供健康义诊以及开展相关安全应急演练等活动,全力保障员工的生命安全与身体健康。

**我们心怀大爱, 用公益力量传递睡眠文化。**这一年,我们通过数字化改造和全息技术,运用各类多媒体创意和艺术装置,打造了慕思睡眠馆,举办了“慕思奇妙夜”探馆活动,向公众传递健康睡眠文化,同时呈现慕思睡眠产品的科技与魅力;携手中国睡眠大数据中心发布全国首份《中国睡眠大数据报告》;成立慕思产业研学基地,打造了以慕思健康睡眠文化、数字化工厂及检测中心为核心的教育科普路线,整合20年发展成果形成系统化慕思方法论,通过参观互动与课程培训,积极传播健康睡眠理念并为青少年和企业家提供睡眠知识赋能;举办数字化分享研讨会,分享慕思打造全球标杆智能工厂的经验,为中国制造业不断攀上新的高度增添助力;发起“梦想100分”公益活动,2023年为10所学校共计捐赠价值128万元的床垫和床上用品;此外,我们发挥慕思力量,在甘肃、黑龙江抗灾等多个公益项目中积极捐献,履行品牌企业社会责任。

未来的慕思仍将继续变革,立足新的发展阶段,不断提高企业核心竞争力,乘风破浪,砥砺前行。因为热爱,所以从不疲倦;因为热爱,所以一直专注;因为热爱,所以永争第一。

慕思健康睡眠股份有限公司 董事长

王诗平



|              |              |              |              |       |      |
|--------------|--------------|--------------|--------------|-------|------|
| 报告简介         | 董事长致辞        | 聚焦2023       | 走进慕思股份       | ESG治理 | 专题聚焦 |
| 合规德治, 提升治理水平 | 绿色发展, 共筑美好家园 | 创新为先, 改善睡眠质量 | 以人为本, 共建和谐社会 | 展望未来  | 附录   |

■ 聚焦2023

● 慕思健康睡眠新战略暨旗舰新品发布会

2023年2月27日, 慕思健康睡眠新战略暨旗舰新品发布会在上海中心大厦隆重举行, 会上联合中国睡眠研究会、CTR央视市场研究发布了《健康睡眠新时代——2023中国健康睡眠白皮书》, 呈现国人睡眠情况, 给大众提供健康睡眠解决方式; 首创健康睡眠HSP技术平台, 并发布慕思2023健康睡眠新战略布局-“以科技为翼, 强化产品研发, 以创领者姿态, 推进睡眠革命3.0时代, 倡导科学提升睡眠”; 搭载了慕思首创六大核心舒睡科技的旗舰新产品——世纪梦同步亮相。



● 沙发品牌亮相第49届国际名家具(东莞)展览会

2023年3月15日至19日, 慕思沙发品牌携旗下CALIASOFART和慕思·羡慕惊艳亮相第49届国际名家具(东莞)展览会, 慕思·羡慕在数百家优秀企业中脱颖而出, 荣登第49届国际名家具(东莞)展览会两个最高奖项, 最高荣誉奖——至尊金奔奖和产品设计金奔奖, 彰显出品牌强大的设计能力, 更是慕思沙发品牌综合实力的最佳见证。



● 携手中国睡眠研究会成立“中国睡眠大数据中心”

2023年3月19日, 慕思携手中国睡眠研究会等机构, 在北京国务院第二招待所宣布成立“中国睡眠大数据中心”, 并发布首份《中国睡眠大数据报告》。慕思也成为首个“健康睡眠解决方案实践基地”, 未来将与中国睡眠大数据中心密切合作, 致力于深化健康睡眠理论、探索睡眠科技、升级睡眠产品, 为国人提供多元化、定制化的睡眠解决方案。



● 慕思智慧睡眠第二代AI床垫新品上市

2023年4月初, 慕思智慧睡眠第二代AI床垫Meta系列全新推出, 既能满足私人睡感的定制需求, 又能给自己及家人提供科学的睡眠质量数据, 通过缓解用户颈椎、脊椎、腰椎等疼痛, 改善睡眠质量, 智能守护用户一生的健康睡眠。



● 联合帆书APP发布《中国国民家庭阅读白皮书》

2023年4月17日, 慕思V6家居联合帆书APP、上海图书馆(上海科学技术情报研究所)、易观智库共同发布《中国国民家庭阅读白皮书》, 并于4月23日赞助播出《樊登423世界读书日年度演讲》, 响应国家号召推动全民阅读, 并通过重塑“家文化”, 将“书香”理念融入其中, 为更多人打造“美好生活理想家”。



● 联合米兰理工大学成立慕思欧洲设计中心

2023年4月20日, 在意大利ADI设计博物馆, 慕思联合米兰理工大学POLI.design设计学院, 正式宣布成立“慕思欧洲设计中心”和“慕思设计国际梦之队”, 成为国内首家拥有欧洲设计中心的寝具品牌, 开创了家居寝具行业的先河。



● V6家居官宣品牌代言人高叶

2023年5月, V6家居邀请高叶作为品牌代言人, 以时尚品牌形象升级和年轻化营销为重点, 在大家居赛道迈向新高度。



● 慕思智能技术斩获中国专利优秀奖

2023年5月, 慕思的一项智能技术发明专利《一种功能联动的智能床垫及控制方法》(专利号: ZL202011478330.3) 荣获国家知识产权局授予的第二十四届中国专利优秀奖, 这不仅表明慕思的自主创新能力获得了国家级认可, 同时也标志着慕思将进入提升专利质量, 聚焦高价值专利建设的新阶段。



● 上市周年庆

2023年6月23日, 在慕思上市一周年之际, 慕思联合腾讯音乐、酷我音乐在淄博海月龙宫举办淄博烧烤音乐会, 超百万人在线观看, 超26万点赞, 话题持续霸榜热搜, 全网热度破亿, 让更多年轻人深度体验到慕思健康睡眠文化的精神力量, 并感受到慕思高端品牌的价值所在。





|             |             |             |             |       |      |
|-------------|-------------|-------------|-------------|-------|------|
| 报告简介        | 董事长致辞       | 聚焦2023      | 走进慕思股份      | ESG治理 | 专题聚焦 |
| 合规德治，提升治理水平 | 绿色发展，共筑美好家园 | 创新为先，改善睡眠质量 | 以人为本，共建和谐社会 | 展望未来  | 附录   |

“梦想100分”公益逐梦计划全新升级

2023年7月，公司“梦想100分”公益逐梦计划全新升级，从原本的缩小城乡硬件资源差距，到如今焕新乡村学校精神面貌，从最开始只是“走进”大山送资金、送物品，到现在多渠道邀请莘莘学子“翻越”峻岭见榜样、见天地。7月17日，慕思邀请10名拥有体育特长与体育梦的学生一起走进北体大二七国家训练基地，并带他们领略了北京天安门、水立方、八达岭长城等名胜古迹，了解文化了解历史增长见识，激励他们勇敢追梦、不负热爱，为孩子们体育梦想注入新力量，希望孩子们努力让自己走向更大的世界。



慕思睡眠馆正式开馆

2023年7月18日，慕思在东莞慕思睡眠产业园举办了“慕思奇妙夜”开馆系列活动，宣告慕思睡眠馆正式开馆，知名主持人蒋昌建、慕思睡眠馆名誉馆长黄志力、世界艺术体操冠军朱丹、睡眠专家汪光亮等在内的专家学者、名人大咖应邀参与活动。本次开馆活动，不仅是一场全方位的睡眠文化熏陶，也向公众清晰地呈现了慕思睡眠产品的科技与魅力。未来，慕思仍将持续探索睡眠，让更多的睡眠文化落地，让更多人的好梦发生。



“运动与健康睡眠研发中心”在京正式揭牌成立

2023年8月8日，在我国第15个全民健身日，由北京体育大学与慕思联合发起的“运动与健康睡眠研发中心”（以下简称中心）在京正式揭牌成立。中心将围绕“科技助力健康睡眠”，开展运动与健康睡眠研究，探究运动训练、环境等因素对运动员睡眠的影响，通过提升睡眠装备科技含量，助力运动员竞技水平提升。未来，研究成果也将应用于大众睡眠问题解决，将更优质的睡眠产品普惠于民，提升全民健康水平。



战略升级发布会暨中国国家游泳队签约仪式

2023年9月16日，慕思在秦皇岛阿那亚黄金海岸沙滩举行2023年度重量级战略发布会，通过AI科技和数字化赋能品牌、产品、服务三位一体升级，多维度升级客户睡眠体验；同时，慕思与中国国家游泳队正式达成合作，成为中国国家游泳队合作伙伴，并将联合北京体育大学、北京服装学院为中国国家游泳队进行睡眠装备研发；由慕思首创的“潮汐”算法也首度亮相。



2023新型工业化引领高质量发展研讨会在慕思举行

2023年10月25日，中国信息通信研究院、粤港澳大湾区数字经济研究院、深圳市观复碳中和技术研究院等多个顶尖研究机构、中国科学院院士黄维等知名院士专家、以及华为、云天励飞等龙头企业代表齐聚慕思总部，深度探访慕思工厂，并开展了一场新型工业化引领高质量发展研讨会。现场，中国信息通信研究院携手人民日报中国品牌发展研究院，与慕思共同启动《数字化转型赋能家居行业高质量发展》蓝皮报告，以更好助力制造业，特别是家居行业数字化转型发展。



第十五届慕思全球睡眠文化之旅圆满落幕

2023年11月，以“探秘欧洲，好梦溯源”为主题的第十五届慕思全球睡眠文化之旅圆满落幕。由慕思全球好眠鉴证官王昱珩亲自带队，探秘和溯源各国独有的睡眠文化，探索慕思好床垫背后全球顶级供应链的强大支撑。全球睡眠文化之旅，创新将“睡眠+旅行”进行跨界、融合，每一次旅行背后，都是慕思对社会人群的睡眠观察，对睡眠文化的深入思考，对全球睡眠科技、优秀材质的溯源，以及对挖掘在地睡眠文化元素、传播健康睡眠理念的精心策划。



慕思智能床垫斩获CES大奖

2023年11月17日，慕思携AI系列T11Pro智能床垫参加CES（国际电子消费展），凭借T11Pro的创新设计及领先技术，在数千家科技公司产品参与的评比中，接连斩获了“智能家居”和“数字健康”两项创新大奖，展现了慕思强大的研发能力。



慕思荣获“2023年度中国品牌创新案例奖”

2023年12月15日，由人民日报社主办，以“推动品牌建设 助力中国式现代化”为主题的2023中国品牌论坛在北京举行。作为中国制造业高端品牌的杰出代表，慕思连续两年受邀参加中国品牌论坛，并作为标杆品牌案例斩获荣誉，彰显了其持续锻造品牌韧性、凝练品牌价值的努力与成效。今年，更是凭借着在科技与文化等多方面的出色表现，与中国移动、中国黄金、南方电网及贵州茅台等品牌一起荣获“2023年度中国品牌创新案例奖”。





|              |              |              |              |       |      |
|--------------|--------------|--------------|--------------|-------|------|
| 报告简介         | 董事长致辞        | 聚焦2023       | 走进慕思股份       | ESG治理 | 专题聚焦 |
| 合规德治, 提升治理水平 | 绿色发展, 共筑美好家园 | 创新为先, 改善睡眠质量 | 以人为本, 共建和谐社会 | 展望未来  | 附录   |

数说2023

| 经济绩效          | 公司治理               |                 | 环境保护            | 社会责任      |           |
|---------------|--------------------|-----------------|-----------------|-----------|-----------|
| 营业收入          | 女性董事占比             | 廉政从业等有关商业道德书签署率 | 环保投入总金额         | 信息安全建设投入  | 劳动合同签订率   |
| 557,855.08 万元 | 14%                | 100%            | 1,430.52 万元     | 336.24 万元 | 100%      |
| 归属于母公司股东的净利润  | 独立董事占比             | 反腐败政策和程序覆盖经销商   | 污染物监测合格率        | 客户满意度     | 社会保险覆盖率   |
| 80,226.73 万元  | 43%                | 2,000+          | 100%            | 99.64%    | 100%      |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 纳税总额               | 经销商反腐败风险评估覆盖率   | 废弃物合规处置率        | 客户投诉处理率达  | 安全教育培训覆盖率 |
| 193,469.68 万元 | 54,211.21 万元       | 100%            | 100%            | 100%      | 100%      |
| 加权平均净资产收益率    | 开展针对反腐败与反贿赂开展的线上培训 | 投资者问题回复率        | 建设项目环保“三同时”执行率  | 质量文化培训总时长 | 公益总投入     |
| 17.75%        | 2,239 小时           | 100%            | 100%            | 1,064 小时  | 352.10 万元 |
| 总资产           | 反腐败与反贿赂培训覆盖率       | 接待投资者线上与线下调研    | 一般工业固体废物量同比上年下降 | 质量文化培训人次  |           |
| 715,179.40 万元 | 100%               | 600+人次          | 16.10%          | 2,190 人次  |           |

慕思股份2023年荣誉奖项集锦

| 荣誉认证类 |                  |                            |
|-------|------------------|----------------------------|
| 序列    | 荣誉名称             | 获奖单位                       |
| 1     | 中国绿色产品认证         | 方圆标志认证集团有限公司               |
| 2     | 家居绿色环保领跑品牌(崔佺床垫) | 中国认证中心                     |
| 3     | 中国环境标志产品认证证书     | 中华人民共和国生态环境部               |
| 4     | 健康家居人类功效学产品认证证书  | 中环联合(北京)认证中心有限公司           |
| 5     | 绿色工厂             | 杭州万泰认证有限公司认证, 工业和信息化部办公厅公示 |
| 6     | 生态产品认证证书         | 中环联合(北京)认证中心有限公司           |

| 荣誉奖项类 |                       |                                                   |
|-------|-----------------------|---------------------------------------------------|
| 序列    | 荣誉名称                  | 获奖单位                                              |
| 1     | 全国质量诚信先进企业            | 中国质量检验协会                                          |
| 2     | 全国消费者质量信誉保障产品         | 中国质量检验协会                                          |
| 3     | 全国质量检验稳定合格产品          | 中国质量检验协会                                          |
| 4     | 智能场景优秀示范              | 广东省工业和信息化厅、广东省发展和改革委员会                            |
| 5     | 2022年度金信披奖            | 中国证券报                                             |
| 6     | 2023年消费者市场行业影响力品牌     | 消费日报和中国消费经济高层论坛组委会                                |
| 7     | 国际ECI 数字零售创新类银奖       | 国际数字经济创新组织                                        |
| 8     | 第二十四届中国专利优秀奖          | 国家知识产权局                                           |
| 9     | 2023年全国家具标准化先进集体      | 中国家具协会、全国家具标准化技术委员会                               |
| 10    | “智能家居”和“数字健康”的CES创新大奖 | CES                                               |
| 11    | 2023中国服务品牌100强        | 客户观察、户体验官俱乐部、CCSO标准评定中心、中国客户服务节组委、中国数字服务产业发展年会组委会 |
| 12    | 2022年度做出突出贡献          | 中国乡村发展基金会                                         |
| 13    | 2023 中华品牌商标博览会金奖      | 中华商标协会                                            |
| 14    | 2023年度中国品牌创新案例奖       | 人民日报                                              |





## 走进慕思股份

### 企业简介

自2004年创立慕思品牌以来,慕思健康睡眠股份有限公司(以下简称“慕思股份”)一直是软体家具行业中的佼佼者。慕思股份不仅致力于提供优质的健康睡眠系统,更是将人体工程学、时尚艺术和睡眠环境学融入寝具设计的前驱。公司长期致力于人体健康睡眠研究,整合全球优质睡眠资源,推动技术创新与技术转化。产品线覆盖了从DeRUCCI慕思品牌到进口寝具品牌,再到沙发和大家居的广泛领域。慕思股份以“健康睡眠品牌(包括DeRUCCI慕思品牌和进口寝具品牌)”为主体,“沙发”和“大家居”为两翼,进行“一体两翼”式战略布局。

在传播健康睡眠文化领域,慕思股份也不遗余力。公司提出了“眼、耳、鼻、舌、身、意”的“六根”睡眠文化,通过睡眠音乐、微电影、宣传片、故事片等方式进行诠释和传播。此外,慕思股份倾心打造的“2月感恩节”“3.21世界睡眠日”“6.18世界除螨日”“8.18慕思全球睡眠文化之旅”“9月超级慕粉节”五大IP活动已成为影响深远的行业盛事,让健康睡眠理念深入人心。同时,慕思股份自2013年起,坚持每年与中国健康睡眠协会合作持续推出十余期《健康睡眠白皮书》,倡导健康中国从更健康的睡眠开始。

作为健康睡眠资源整合者,慕思股份不断与海内外知名设计师合作,将国际化设计理念融入寝具设计。同时,公司整合全球优质材质和技术,推动产品结构、功能及质量的不断升级。慕思健康睡眠系统现已更新至第八代智慧健康睡眠系统,最新研制的以AI床垫、智能电动床、速眠系统、酣睡枕、慧睡枕、IoT产品和优眠睡眠医学中心等代表性产品和睡眠医学服务的智慧健康睡眠生态系统,通过适配的寝具、适宜的环境、良好的身心状态提供以睡眠医学为基底基于数据驱动的个性化全场景睡眠系统解决方案,可有效改善消费者睡眠问题,同时为消费者提供“睡眠报告、APP线上睡眠咨询、声音疗法、睡眠知识科普讲座”等一系列增值服务,全维度提高消费者健康睡眠意识并针对性解决睡眠痛点,真正有效提升消费者睡眠质量。



自2013年起,公司每年与中国健康睡眠协会合作,已经推出《健康睡眠白皮书》十余期

### 企业发展战略



### 企业文化

“要成为慕思人,首先要认同慕思的企业文化,一个企业没有共同的价值观是做不大、走不远的,只有将文化继续延续下去,才能让员工持续发展和成长。”

——董事长寄语

文化是成长的土壤和空气,影响组织氛围和员工的行为。在慕思,价值观取向非常重要,它关乎于慕思人的“判断标准”和“取舍选择”。正面行为是慕思倡导的行为,反面行为是慕思人不能触碰的红线。

#### 企业核心价值观

客户满意、整合创新、合作共赢、激情奋斗、诚信尽责、自我批判

|              |              |              |              |       |      |
|--------------|--------------|--------------|--------------|-------|------|
| 报告简介         | 董事长致辞        | 聚焦2023       | 走进慕思股份       | ESG治理 | 专题聚焦 |
| 合规德治, 提升治理水平 | 绿色发展, 共筑美好家园 | 创新为先, 改善睡眠质量 | 以人为本, 共建和谐社会 | 展望未来  | 附录   |

行业地位

慕思品牌创立至今, 一直秉承“让人们睡得更好”的愿景使命, 致力于人体健康睡眠的研究, 专业从事整套健康睡眠系统的研发、生产和销售, 产品定位中高端。公司凭借着强大的研发设计实力、工业4.0的智能化生产、严格的品质管理和高品质的配套服务, 使公司产品满意度、服务满意度、品牌美誉度不断提升, 并依靠鲜明的品牌认知辨识度以及全方位、高效的营销网络将公司产品推向市场, 成功占据国内中高端床垫市场自主品牌第一的份额。

报告期内, 慕思作为主要起草单位参与完成各项技术标准15项, 其中国际标准2项、国家标准4项、行业标准2项、团体标准7项。截止报告期末, 公司共计参与起草并发布各项技术标准42项, 其中, 国际标准4项、国家标准11项、行业标准7项、团体标准20项。公司及时了解行业最新动态, 推动公司产品标准升级, 提升产品品质, 提高慕思股份品牌的核心竞争力。

2023年度公司参与国际标准制定情况

| 标准名称                       | 标准号             |
|----------------------------|-----------------|
| 《双层床和高床—安全要求和测试 第1部分:安全要求》 | ISO 9098-1:2023 |
| 《双层床和高床—安全要求和测试 第2部分:测试方法》 | ISO 9098-2:2023 |

2023年度公司参与国家标准制定情况

| 标准名称                      | 标准号               |
|---------------------------|-------------------|
| 家具力学性能试验 第4部分:柜类稳定性       | GB/T 10357.4-2023 |
| 家具力学性能试验 第5部分:柜类强度和耐久性    | GB/T 10357.5-2023 |
| 床垫硬度等级分布测试与评价方法           | GB/T 43007-2023   |
| 家具产品及其材料中禁限用物质测定方法 醛酮类化合物 | T/BFTA 004-2023   |

公司参与协会及担任职务

| 参与的协会                          | 担任职务    |
|--------------------------------|---------|
| 中国家具协会                         | 副理事长单位  |
| 中国家具协会软垫家具专业委员会                | 主席单位    |
| 中国家具协会质量标准委员会                  | 委员单位    |
| 全国家具标准化技术委员会                   | 委员单位    |
| ISO TC136/WG4、ISO TC136/WG7工作组 | 专家      |
| 中国睡眠研究会                        | 常务理事单位  |
| 中国睡眠研究会睡眠产业与转化工作委员会            | 副主任委员单位 |
| 中国质量检验协会                       | 副会长单位   |
| 国家质检总局缺陷产品管理中心                 | 召回专家    |
| 全球纺织服装供应链委员会                   | 委员单位    |
| 全国家用纺织品标准化技术委员会                | 委员单位    |
| 中国纺织品商业协会                      | 会员      |
| 中国科协工程学会联合会室内环境专业委员会           | 会员      |
| 中国国际商会                         | 常务理事单位  |
| 中国家居品牌联盟                       | 副主席单位   |
| 全国工商联家具装饰业商会                   | 会员      |
| 中国轻工业联合会                       | 会员      |



ESG治理

慕思股份在努力为客户及社会创造价值的同时, 积极履行企业的社会与环境责任, 将公司发展与联合国2030可持续发展目标 (SDGs) 紧密结合, 确立起公司整体ESG管理理念, 针对公司实际发展制定ESG发展目标, 全面助力公司ESG发展。



利益相关方沟通

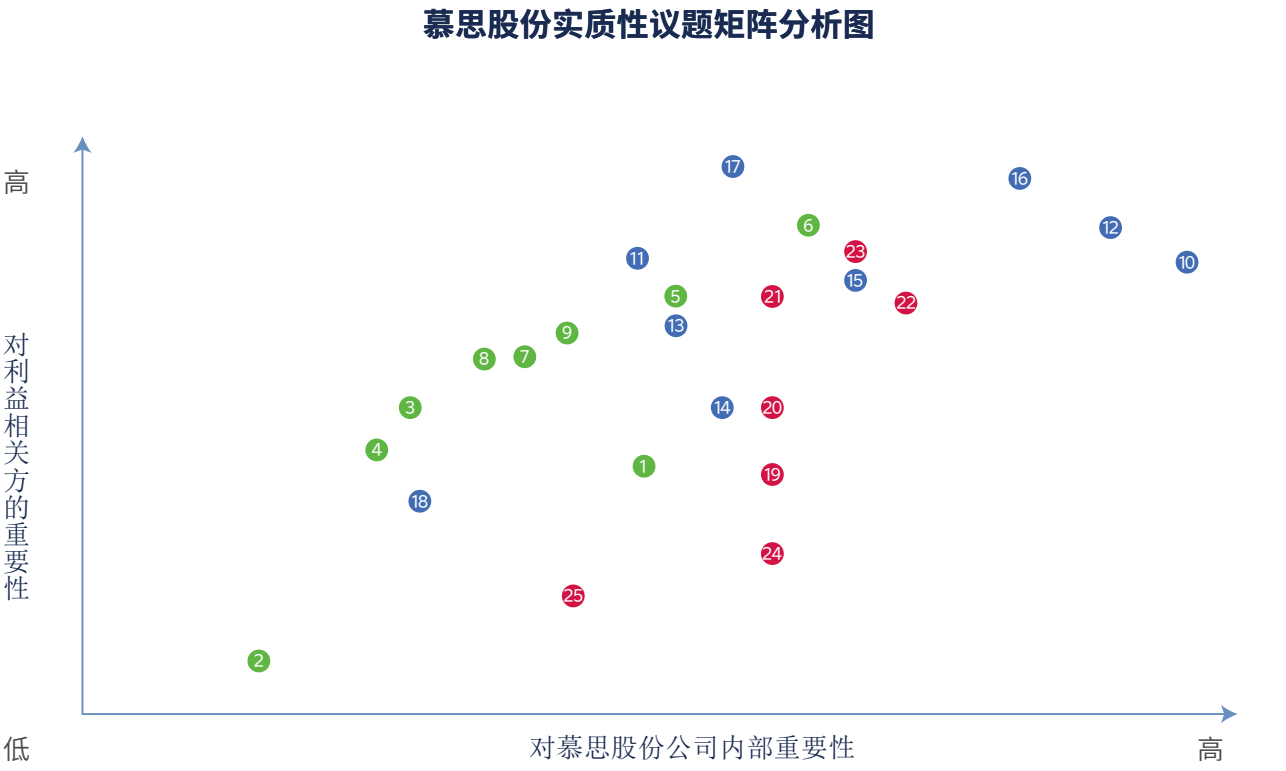
公司高度重视与各利益相关方之间的沟通，并通过多种渠道与各利益相关方积极展开沟通，倾听与回应不同的声音。

| 利益相关方                                                                                                   | 沟通方式/频率                                                        | 关注重大主题                         |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|--------------------------------|
| <br>员工                 | 【非定期】职工代表大会、员工培训、工会、内部信息沟通平台、董事长信箱、电话与邮件、面对面沟通                 | 员工培训与发展、劳动关系管理、职业健康与安全         |
| <br>股东                 | 【非定期】股东大会、互动易、临时公告/定期报告披露、邮箱及投资者热线、路演及反路演、媒体报道、业绩说明会           | 投资者关系管理与股东权益、信息披露透明度、治理策略与组织架构 |
| <br>供应商               | 【定期】年度：供应商大会<br>【非定期】供应商培训、供应商评估及审核、商务拜访、电话与邮件、供应商数字化平台        | 负责任供应链、产品质量把控                  |
| <br>客户及经销商           | 【定期】月度：客户满意度调查<br>年度：经销商大会<br>【非定期】客户服务热线、客户回访、经销商培训、会员管理数字化平台 | 客户权益保护                         |
| <br>行业及标准协会/<br>科研机构 | 【非定期】行业标准制定、行业交流会、联合活动                                         | 研发与创新                          |
| <br>公益组织<br>或社区组织    | 【非定期】公益捐赠、交流互访、媒体采访、联合活动                                       | 社会公益、党建                        |
| <br>媒体               | 【非定期】媒体采访                                                      | 信息披露透明度                        |
| <br>政府或监管机构          | 【非定期】座谈会、调研考察、工作汇报、信息披露、监管考核、电话与邮件                             | 信息披露透明度、合规经营与风险管理              |

实质性议题分析

公司基于经营业务范围、内外部利益相关方期望及全球可持续发展背景等情况，参考国内外ESG指引、社会责任相关标准、指南和倡议等，并结合行业背景以及外部专家建议，评估实质性议题分析过程的质量和可信度，从“对利益相关方的重要性”和“对慕思股份的重要性”两个分析维度，识别出重要议题25项，包括“环境管理”“产品质量把控”“劳动关系管理”“客户权益保护”等高度重要实质性议题，并确保高影响程度的实质性议题切合公司可持续发展管理实际、有效回应利益相关方的诉求，最终在报告中重点披露。

报告期内，公司通过访谈或问卷调查方式，对361位内外利益相关方进行信息收集，绘制出实质性议题矩阵分析图。



由以上重要性排序分析可知，慕思股份议题分析结果如下：

| 环境议题     |            |  | 社会议题      |          | 公司治理议题         |         |
|----------|------------|--|-----------|----------|----------------|---------|
| ① 环境管理   | ⑥ 绿色产品     |  | ⑩ 关注健康睡眠  | ⑮ 研发与创新  | ⑲ 治理策略与组织架构    | ⑳ ESG治理 |
| ② 应对气候变化 | ⑦ 绿色包装     |  | ⑪ 职业健康与安全 | ⑯ 产品质量把控 | ㉑ 投资者关系管理与股东权益 | ㉒ 党建    |
| ③ 节能降耗   | ⑧ 排放物管理    |  | ⑫ 劳动关系管理  | ⑰ 客户权益保护 | ㉓ 信息披露透明度      |         |
| ④ 水资源管理  | ⑨ 废弃物与循环经济 |  | ⑬ 员工培训与发展 | ⑱ 社会公益   | ㉔ 合规经营与风险管理    |         |
| ⑤ 可持续性材料 |            |  | ⑭ 负责任供应链  |          | ㉕ 商业道德         |         |



## 专题聚焦:升级绿色产品 守护健康睡眠

慕思股份制定有《环保、环境和绿色产品管理体系手册》，致力于打造绿色、环保、健康的产品，在服务过程中融入环保理念，采用高效的运营模式和技术手段，提高服务效率和产品质量，降低服务过程中的环境负担。

在生产过程中，全面考虑产品的环保性能、全生命周期影响以及质量管理体系等方面，积极采用环保技术和材料，推动产业绿色发展，并不断完善自身的管理体系。报告期内，慕思股份获得中国绿色产品认证、生态产品认证以及中国环境标志产品认证公司，主要产品床垫类型的绿色产品认证实现基本覆盖。



慕思股份中国绿色产品认证证书

### 绿色产品行动

为了降低各个阶段的环境污染，我们采取了以下措施来管理绿色产品的全生命周期：在选材时设定绿色标准，确保使用环保的原材料；与获得绿色认证的供应商合作，确保包装和原材料的环保性；在生产过程中采取节能降碳措施；推行绿色物流，以降低产品在运输和处理过程中的环境影响。

### 环保行动流程图



### 产品绿色设计

我们在设计开发阶段确定产品主要功能、质量、环保及绿色属性指标，考虑产品在生命周期的全过程的主要环境性能（如：可堆肥、可降解、可拆解设计、延长寿命产品、使用回收能量、可再循环、再循环含量、节能、节约资源、节水、可重复使用、减少废物量），对产品主要技术参数、结构、关键部件、加工工艺、过程控制、检验等提出明确要求，制定了生态设计产品评价指标，并建立自评机制。

绿色采购

我们会倾向于选择已经获得环境、质量、职业健康安全以及有害物质过程管理体系认证的供应商, 并且优先采购获得环保认证的原材料。报告期内, 慕思股份与数十家优秀的供应商建立了合作关系, 采购了七类具备多项环保认证的材质, 以此彰显我们对环境保护和可持续发展的坚定承诺。

|              |                         |
|--------------|-------------------------|
| 供应商获得的管理体系认证 | 环境管理体系认证 (ISO14001)     |
|              | 质量管理体系认证 (ISO9001)      |
|              | 职业健康安全管理体系认证 (ISO45001) |
|              | 有害物质过程管理体系认证 (QC080000) |

| 原材料获得的环保认证                                                   | 材质                                         |
|--------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|
| GRS认证<br>国际OEKO-TEX安全认证<br>CEC认证 (中国十环)<br>美国农业部认证<br>日本有机认证 | 天然纤维、化学纤维、可再生的生物基纤维、可再生纤维、牛皮 (牛的面层纤维)、聚氯乙烯 |
| 森林管理委员会 (FSC) 认证                                             | 木材                                         |

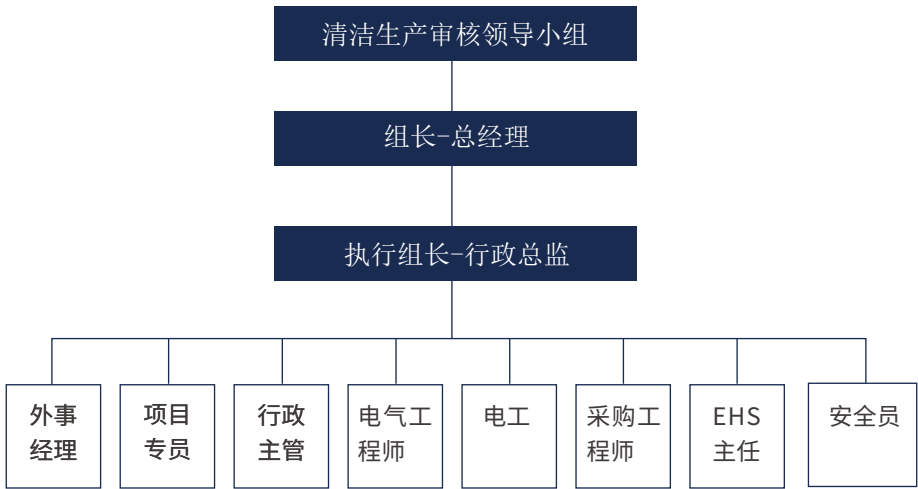
公司依据多项制度与规定, 如原材料采购合同、新供应商认证管理、现场审核规范等, 对供应商提出明确的绿色供应要求, 并实施严格管理, 构建完善的绿色供应链系统, 确保从源头控制环保质量。

绿色生产

慕思股份开展原料节约项目和产线改造项目, 通过原材料优化、面料创新、粘合剂改进以及配件优化的措施, 减少原材料消耗, 提高资源利用效率, 实现工厂的绿色生产。

为实现绿色工厂建设目标, 慕思股份设立有《绿色工厂建设实施方案》, 制定2023—2025年绿色工厂建设目标与规划, 组建清洁生产审核领导小组与清洁生产审核工作小组, 签署绿色工厂承诺书, 对公司的工艺环节进行专项技术升级改造, 从生产工艺及设备、原材料、节约能源等方面开展, 专员专项评估清洁生产方案, 全力促进清洁生产实施工作, 打造清洁生产线。报告期内, 慕思股份被评为2023年绿色工厂, 并荣获东莞市工业和信息化局颁布的清洁生产认证。

慕思股份清洁生产审核领导小组



案例

环保板材

我们与广西丰林牧业集团股份有限公司达成重要合作, 采购符合国家标准的高环保等级材料。报告期内, 我们共采购233种板材, 其中142种为E0等级 (甲醛释放限量值0.5mg/L), 76种获得F四星 (甲醛释放量的限量值0.3mg/L), 覆盖率达93.56%, 达到目前国际上对板材环保性能的最高标

供应商授权书

F4星可持续声明

产线节能减排

2019年至2022年, 慕思股份实施了广东省东莞市的改造项目, 针对寝具用品智能化生产线进行了改造, 通过引进数字化设备对生产线进行改造升级, 达到了扩大产能、提升效率的目的。其中单线产能从650张/10h提升至1,000张/10h, 单线产能提升53.85%左右, 节拍效率由50S/张提升至30S/张, 大大提高了生产效率, 经济及社会效益显著, 具有良好的示范效应。

绿色包装与运输

我们在产品包装设计过程中优先考虑符合环境保护的包装, 采用对环境无害的包装材料进行适度包装, 并尽量使用可重复利用的周转装置; 在物流运输层面尽量减少运输工具燃料能耗、有害气体等污染的排放, 积极与第三方物流公司合作, 提高产品运输效率。

案例 包装方式优化升级

报告期内我们针对木架包装进行了优化升级, 取消木架固定采用加强内缓冲材的方式: 将木材包装架更换为其他可回收/可降解材料缓冲材料(如气泡膜、泡沫等), 减少木材消耗。优化包装后, 一套沙发大约减少使用43条木方。根据年度出货量测算, 年度节约木材约300万条木方。



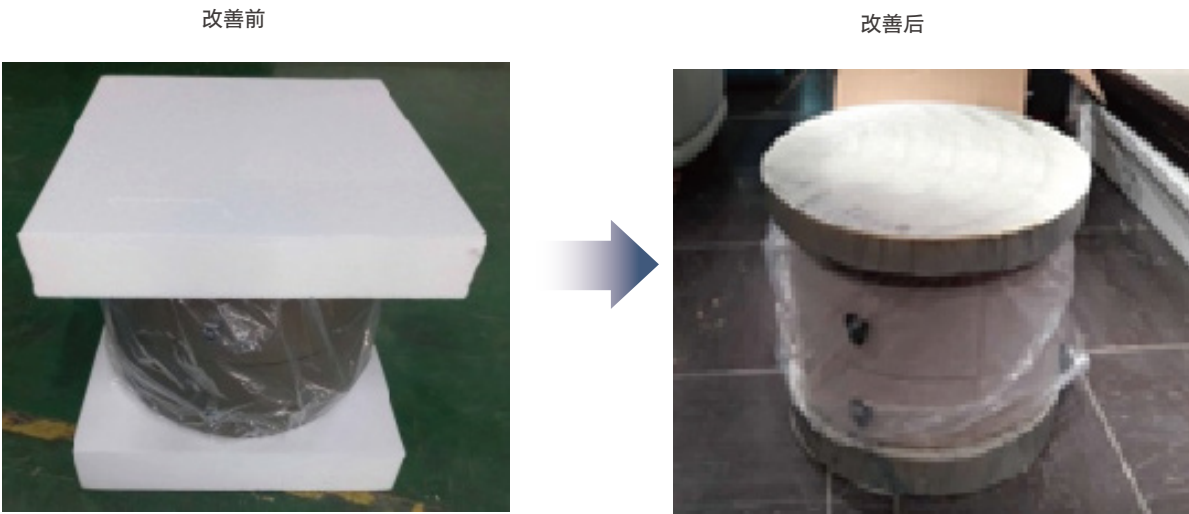
案例 电动运输降低碳排放

为了优化公司能源结构, 我们逐步淘汰油叉车, 公司两大生产基地内设立了新能源汽车充电桩, 厂区物流运输使用27台电动叉车。报告期内, 相较于2022年, 我们减少了2,856升柴油的使用, 降低了运输过程中的碳排放量, 进一步推动可持续发展。



案例 可回收聚氨酯泡沫包材

为更环保, 家具包装选用了可回收的聚氨酯泡沫替代保利龙泡沫。仅一个床头柜, 便可节省160g泡沫。报告期内, 根据年度出货量测算, 年度节约泡沫约45吨。





# 合规德治 提升治理水平

## 反商业贿赂承诺书

### 我们的理念

慕思股份秉持创新共进、诚信践诺、依法合规、公平合理的治理理念，优化完善中国特色现代企业制度，扎实推进治理体系和治理能力现代化，并以可持续发展战略规划为抓手，加强可持续发展管理，提升治理能力，为企业可持续发展打下坚实基础。

### 我们的行动

· 治理结构 · 股东权益保护 · 恪守商业道德 · 全面风险管理 · 党建风采

### SDGs对标

8 体面工作和  
经济增长



16 和平、正义与  
强大机构

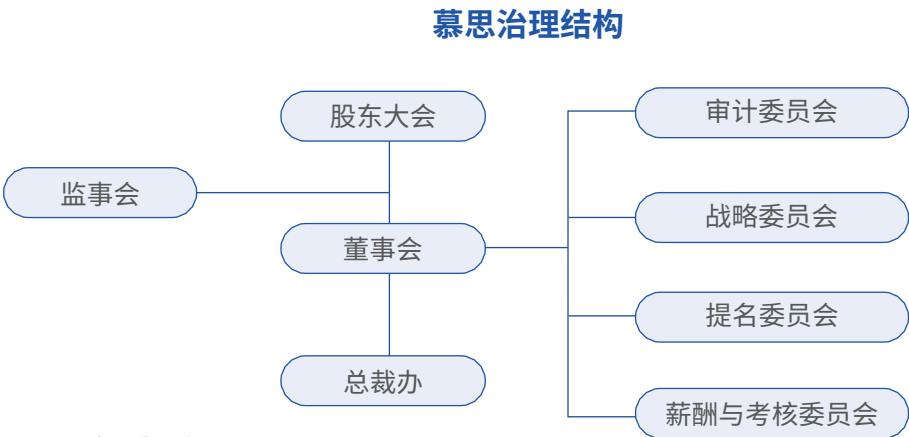




## 治理结构

慕思股份始终致力于实现企业的可持续高质量发展,持续提升公司治理水平。我们不断强化公司制度体系建设,坚持合法合规经营,切实保障广大股东的权益,推动公司价值稳步提升,以更加稳健的姿态迎接未来的发展。

公司严格按照《中华人民共和国公司法》(以下简称《公司法》)《中华人民共和国证券法》(以下简称《证券法》)《深圳证券交易所股票上市规则》和《慕思健康睡眠股份有限公司章程》(以下简称《公司章程》)等有关法律法规要求,制定《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》《独立董事制度》《董事会战略委员会实施细则》《董事会提名委员会实施细则》《董事会审计委员会实施细则》《董事会薪酬与考核委员会实施细则》《总经理及其他高级管理人员工作细则》等规则、细则、制度,建立以股东大会、董事会、监事会为主体的公司治理结构,明确和规范股东、董事、监事、高级管理人员的权利、义务及行为,彼此高效协同、相辅相成,形成可持续、高质量的治理模式。



## 股东与股东大会

股东大会是慕思股份的最高权力机构,公司严格按照《公司章程》《股东大会议事规则》的规定和要求召集、召开股东大会。我们严格按照相关规定要求执行股东大会的表决程序,采用结合现场与网络投票的方式,为股东参与公司治理提供了便利。此外,公司在股东大会中采用单独计票的形式保护中小投资者权益。通过透明的决策程序、开放的沟通渠道,公司全体股东特别是中小股东能够享有平等的权利,在关键决策中能够参与和发表意见,充分行使自己的表决权。

2次  
召开股东大会

1次  
其中临时股东大会

21项  
审议通过议案

## 董事与董事会

作为公司的常设决策机构,董事会始终注重科学精准决策,以《董事会议事规则》相关规定为基石,找准问题症结,靶向发力,推动慕思股份可持续、高质量的发展。

### 董事会多元化

我们在考虑业务模式和发展趋势时,着眼于董事会构成的多元化因素,包括但不限于性别、文化教育背景、专业技能以及丰富的经验等方面,慕思股份董事会现有董事7名,具备研发、销售、投资、会计及法律等多元化专业背景,其中女性董事1名,占比约14%。董事会成员的多样化背景和经历有益于保障董事会科学决策,同时为公司的发展方向提供了更丰富的视野。

| 董事姓名 | 年龄 | 性别 | 董事类型  | 职务        | 专业背景     |
|------|----|----|-------|-----------|----------|
| 王炳坤  | 52 | 男  | 执行董事  | 董事长、总经理   | 管理、研发、销售 |
| 姚吉庆  | 59 | 男  | 执行董事  | 副董事长、副总经理 | 投资、销售    |
| 盛艳   | 43 | 女  | 执行董事  | 董事、副总经理   | 销售       |
| 林集永  | 54 | 男  | 非执行董事 | 董事        | 管理、投资    |
| 向振宏  | 44 | 男  | 独立董事  | 独立董事      | 法律       |
| 奉宇   | 46 | 男  | 独立董事  | 独立董事      | 财务       |
| 李飞德  | 47 | 男  | 独立董事  | 独立董事      | 投资       |

### 董事会独立性

公司现有独立董事3名,占比约43%,不存在超额任职独董情况。独立董事恪守勤勉和忠实义务,运用各自领域的专业知识和丰富经验为董事会运作和业务发展出谋划策,出具独立意见,有效维护全体股东权益。报告期内,公司独立董事结合其专业特长在董事会及专门委员会上对公司定期报告、关于与专业机构共同投资设立产业基金暨关联交易、关于聘任公司高级管理人员、关于以集中竞价交易方式回购公司股份方案等重大事项提出意见,维护公司整体利益。

董事会拥有完善的决策机制,负责行使经营决策权,下设专门委员会包括:战略委员会、提名委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会。各委员会一直按照相关法律法规、规范性文件以及公司各专门委员会实施细则的规定,认真履行其职责,确保公司的各项经营管理工作得以有序、高效地实施。

董事会下设专门委员会简介

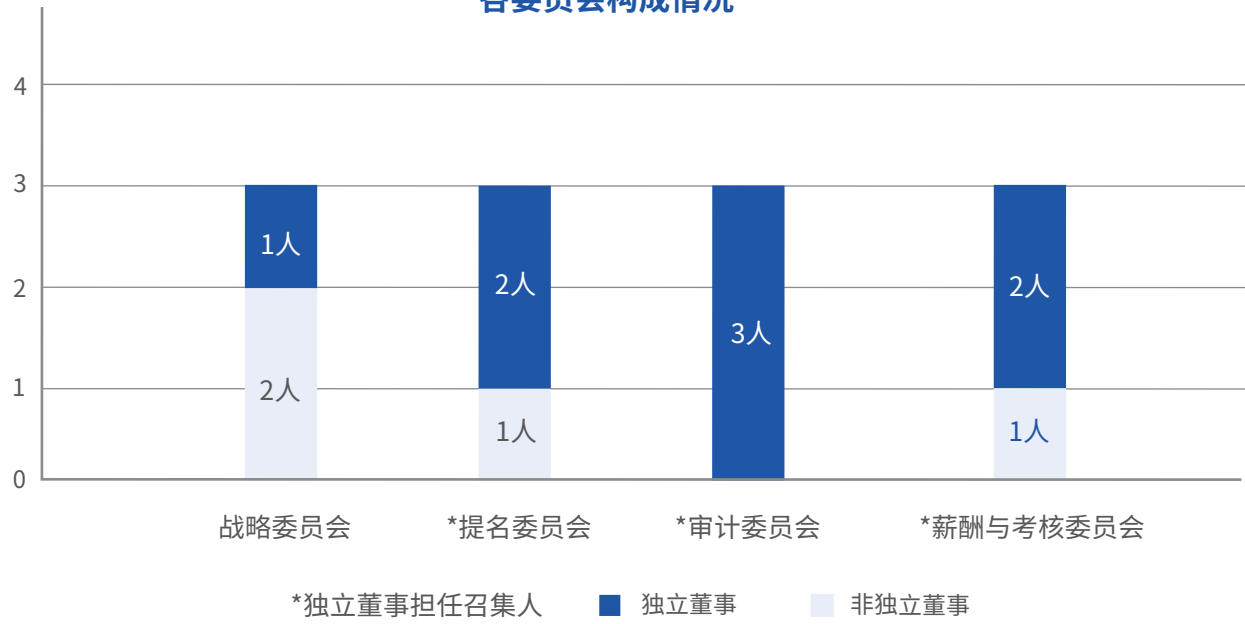
**战略委员会:** 主要涉及制定、审查和监督公司的战略方向。该委员会参与制定公司长期战略计划, 评估市场趋势, 提出对未来发展方向的建议。

**提名委员会:** 主要负责提名董事会成员和高级管理人员人选, 确保公司稳定拥有一支具备必要技能和经验的领导团队。该委员会参与筛选、评估和推荐董事和高管候选人, 确保公司领导层的合适性、多样性和专业性。

**审计委员会:** 主要负责监督和审查公司的财务报告、内部控制体系以及外部审计工作, 及时召开会议并向董事会报告内部审计工作进度、质量以及发现的重大问题等, 以确保公司的财务信息的准确性、透明度和合规性。

**薪酬与考核委员会:** 公司董事和高级管理人员向董事会薪酬与考核委员会做述职和自我评价后, 委员会按绩效评价标准和程序, 对董事及高级管理人员进行绩效评价, 根据岗位绩效评价结果及薪酬分配政策提出董事、高级管理层的报酬数额和奖励方式。

各委员会构成情况



8次

召开董事会会议

43项

审议通过议案

4次

召开提名委员会会议

7项

审议通过议案

5次

召开审计委员会会议

19项

审议通过议案

1次

召开薪酬与审核委员会会议

2项

审议通过议案

董事及高级管理人员薪酬管理

慕思股份每年定期召开薪酬与考核委员会, 根据《公司法》《公司章程》《董事会薪酬与考核委员会实施细则》等相关规定以及公司经营规模等实际情况并参照行业薪酬水平, 制定、审查公司董事及经理人员的薪酬政策与方案。2023年4月召开第一届董事会薪酬与考核委员会第三次会议, 会议审议并通过《关于公司董事2023年度薪酬(津贴) 方案的议案》《关于公司2023年度高级管理人员薪酬方案的议案》。

监事与监事会

监事会为公司监督机构, 由3名监事组成, 其中1名为职工监事, 由职工代表大会选举产生; 监事会定期召开会议, 秉持对股东负责的态度, 全面履行其监督职责。监事会以认真的态度对董事和高级管理人员的履职情况以及公司财务的合法性、合规性进行严格的监督检查, 确保了公司运营的合法性和透明度。通过这一监督机制, 维护公司及股东的合法权益, 保障公司治理体系的正常运转。

6次

召开监事会会议

22项

审议通过议案



股东权益保护

信息披露

公司制定《慕思健康睡眠股份有限公司信息披露管理制度》，以加强信息披露事务管理，保护投资者合法权益。报告期内，公司严格按照《公司法》《证券法》等相关法律法规及中国证监会、深交所的相关规定，真实、准确、及时、公平、完整地披露公司信息，持续把“零纰漏”作为信息披露工作的基本目标，不断规范完善信息披露工作机制，进一步增强信息披露的充分性、有效性，有效保障了广大股东的知情权。

4份

对外披露定期报告

61份

临时公告

不存在因信息披露方面  
违规而受到处罚的情况

加强投关管理

慕思股份高度重视投资者利益，不断提高日常工作透明度，加强与投资者交流与沟通，努力提高投资者与潜在投资者对于公司的了解程度。我们也采取多元化的交流模式，与投资者保持信息同步，提高投资者对慕思的信任与认可，实现公司与投资者共赢。

公司重视并积极与投资者沟通交流，建立《投资者关系管理制度》，开展线上年业绩说明会、线上半年报解读交流会、线上投资者活动集体接待日以及投资者现场调研会议及电话会议等投资者活动，多次与投资者就公司的战略及理念、业务运营情况、财务表现、风险管控等方面进行了深入、充分地交流。

多元化沟通方式

股东大会、互动易、投资者热线、邮箱、投资者集体接待日、业绩说明会、路演推介、公司官网、线上线下投资者调研会议、实地调研活

公司通过互动易、投资者热线、邮箱、投资者集体接待日以及业绩说明会等多种方式与广大投资者交流。

600+

人次

接待投资者线上与线下调研

100%

投资者问题回复率

54条

互动易回复投资者提问

股东回报

慕思股份根据《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》等有关规定，制定《公司上市后未来三年股东分红回报规划》，确定公司的分红政策，包括分红比例、分红频率等，进一步明确股东的合理投资回报，增加利润分配决策透明度和可操作性，便于股东对公司经营和利润分配的进行监督，为公司的长期战略规划提供基础。

此外，公司制定《上市后三年稳定股价预案》，当符合启动条件时，实施向社会公众股东回购股份等措施，防范市场操控，稳定投资者信心，促进更有效的资本结构，同时保护股东权益。

公司近两年现金分红情况

| 关键绩效             | 2022年  | 2023年  |
|------------------|--------|--------|
| 每股现金分红(元)        | 1      | 1      |
| 派现总额(万元)(含税)     | 40,001 | 40,001 |
| 占当年可供股东分配利润比率(%) | 56.90  | 41.40  |

|              |              |              |              |       |      |
|--------------|--------------|--------------|--------------|-------|------|
| 报告简介         | 董事长致辞        | 聚焦2023       | 走进慕思股份       | ESG治理 | 专题聚焦 |
| 合规德治, 提升治理水平 | 绿色发展, 共筑美好家园 | 创新为先, 改善睡眠质量 | 以人为本, 共建和谐社会 | 展望未来  | 附录   |

## 恪守商业道德

公司高度重视廉洁风险防控工作, 严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国监察法》以及业务所在国相关法律法规, 推进企业依法经营、合规管理。我们以诚信、尊重和负责的态度对待每一位商业合作伙伴, 对客户、供应商、承包商和同业伙伴充分尊重、一视同仁, 反对任何形式的商业贿赂, 并要求合作伙伴遵守公司廉洁风险防控政策。

### 反腐败反贿赂

公司持续更新修订廉洁反腐政策制度, 颁布《关于加强慕思廉政建设的通告》《关于加强慕思员工廉洁自律的通告》《2023年慕思经典营销人员十条禁令及监督管理规定》等相关制度, 并建立反腐倡廉风险自查机制, 业务单位承担风险管控的主体责任, 以规范公司及合作伙伴公平竞争等商业行为, 防止员工及合作伙伴出现贿赂、欺诈等违反商业道德的行为, 发现可能存在廉洁风险事件或腐败线索, 业务部门将不定期向审计部报备。针对审计部门和采购部门, 公司还将反腐败反贿赂的表现与员工绩效挂钩, 强化员工的道德意识, 全面防范贪污腐化行为。

为了强化警示教育, 报告期内公司通过线上和线下相结合的方式组织开展员工廉洁培训系列活动, 内容涵盖反贪污法律法规、政策形势、案例剖析等内容, 培训对象覆盖公司高管、业务部门、新员工等, 确保各层级员工明确所在岗位的反腐败反贿赂履职要求, 营造廉洁从业良好氛围。

公司开展针对反腐败与反贿赂开展的线上培训,

2,239 小时  
培训总时长

100 %  
受培训员工覆盖率

100 %  
廉政从业等有关商业道德书签署率

2,000 +  
反腐败政策和程序覆盖经销商

100 %  
经销商反腐败风险评估覆盖率

## 反垄断与反不正当竞争

慕思股份严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规和商业行为准则, 依法合规参与市场竞争, 反对任何形式的商业贿赂、洗钱、垄断和不正当竞争行为。

公司严格审查所有商业交易, 保证商业交易的合法合规性, 在制度中明确反垄断合规管理要求及合规指引。通过年度合规检查、合规培训、合规考核等内部机制增强全体员工反垄断合规意识, 提升合规能力。2023年, 我们参加了粤港竞争执法合作湾区行——中国公平竞争政策宣传周(广东专场)活动、反舞弊技术经验创新交流会等行业交流会, 开展了慕思全球供应商大会, 进行了廉洁宣导。



### 举报机制体系

慕思股份建立广泛、公开的举报渠道, 制定《举报管理标准工作规程》《内部监察投诉管理规范》《举报管理流程》《举报管理制度》等举报制度, 明确受理范围及处理程序、举报流程, 鼓励全体员工、经销商、供应商等, 对知晓的“收受礼品、收取好处费、宴请、娱乐招待、金钱”等贿赂行为或其他违反反腐败制度的行为进行举报。检举人可通过电话、电子邮件、传真、信函、微信、短信、走访等方式, 对任何组织和人员的违法违规违纪行为举报。

同时, 投诉、举报人在协助调查工作中受到保护。公司禁止任何非法歧视或报复行为, 或对参与调查的员工采取敌对措施。对违规泄露检举人员信息或对举报人员采取打击报复的人员, 将予以撤职、解除劳动合同。审计部等相关部门在第一时间进行举报信息的收集梳理并判断真实性, 对符合立案条件的进行审查调查和审理, 在收到举报信或是接听到举报电话的5个工作日内回复结果, 并向检察机关移送涉嫌违规案件。

严守职业底线  
供应商、合作  
商合同明确:

- 1 乙方不得主动或被动地向甲方有关工作人员进行任何的商业贿赂, 包括但不限于暗中向甲方有关工作人员给予金钱、物品或是进行其它的贿赂行为;公司一旦发现, 公司员工按制度执行。
- 2 禁止向公司所有员工行贿、给予任何形式的好处等行为, 一经发现按照合同条款, 立即终止业务合作, 未结货款不予结算, 同时要承担合同总额2倍的违约金, 并追究行贿人员责任。



## 全面风险管理

我们高度重视风险管理工作，计划建立健全有效的全面风险管理体系，包括风险管理组织架构、风险管理制度、自上而下的风险管理量化指标、有效的风险评估、审核、监控及应对机制，为公司的健康发展提供保障。

### 风险识别与评估

公司建立完善的风险控制体系，依据《慕思各业务领域风险和机遇评估表》《慕思各业务领域风险和机遇管理表》，积极识别和评估分析公司的各类风险，包括但不限于项目管理风险、供应商风险、网络数字安全风险、工伤风险等，从风险事件的严重性、发生概率以及可探测性三个方面对不同的事件进行评估打分，划分风险分级，多个维度进行评估，还对风险事件进行了定义，明确报告基本要素、时限和路径。同时，公司制定《风险识别与风险管控管理规定》《财务风险管理规定》《项目风险管理流程》《人力资源合规风险管控制度》等相关制度，并针对不同程度风险事件设立责任部门，制定特定的风险应对措施，定期排查风险，以多重风险防线全方位保障公司生产运营活动。

| 风险类别 | 风险事项     | 应对措施总结                                                                                                                                              |
|------|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 运营风险 | 人力资源合规风险 | 严格遵循国家法律法规, 建立专门的部门统计表格, 定期更新相关内容; 定期组织员工进行法律法规的学习与培训, 确保全员遵照执行。                                                                                    |
|      | 项目管理风险   | 面对政府各口径保持“一套账目、一套项目”; 对研发和账目工作进行统筹管理, RD设置规范、研发批文、立项报告、验收报告等研发过程留痕。                                                                                 |
|      | 产品标准升级风险 | 新标准执行前六个月, 通知事业部及经销商处理老品库存, 并制定库存消耗方案, 确保新标准前销售完毕;<br>新标准发布后, 立即按新标准执行产品开发、打样及内部标准修改, 涵盖在研产品及原材料;<br>新标准发布后三个月起, 按新标准生产出货, 对未达标产品进行返工处理, 以降低市场抽查风险。 |
|      | 设备故障风险   | 定期点检, 及时报修。                                                                                                                                         |
|      | 电力供应风险   | 备用发电机供电与储能项目双重保障, 大幅降低电力风险。                                                                                                                         |
|      | 物料管理风险   | 制定《风险物料请购管理规定》《关键物料管理规定》, 加强对系统内风险物料的识别与管控, 减少材料SKU, 提升存货周转。                                                                                        |

| 风险类别 | 风险事项     | 应对措施总结                                                                                                                                                                    |
|------|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 运营风险 | 产能风险     | 制定《产品备货策略》, 及时、快速满足出货需求和淡旺期产能调节平衡, 适时适度提前备货库存生产。                                                                                                                          |
|      | 供应商风险    | 依据物料分类结果, 由采购开发根据《潜在供应商管理制度》建立供应商资源池年度计划, 并定期更新; 未提货订单设置处理时限, 采购执行专员需定期督促PMC等确定后续处理措施。                                                                                    |
|      | 网络数字安全风险 | 制定《信息安全管理规定》《安全基线检查规范》等制度, 设立完善的信息安全架构, 全面规范信息安全保障体系建设, 多方位预防网络数字安全风险。                                                                                                    |
| 合规风险 | 火灾、爆炸风险  | 车间实行安全工程控制, 专电专用, 电气设施定期检查维修办公区域严控电器采购质量, 定期查绝缘。全园区配备灭火器材, 定期检验消防设施, 保持通道畅通;<br>制定火灾应急预案, 定期开展员工消防安全教育培训;<br>动火作业前办票, 严格执行; 加强现场安全管理; 制定管理制度、责任制、操作规程, 定期排查; 危险位置设安全警示标志。 |
|      | 税务风险     | 制定税务风险应对策略并构建内控机制, 设计管理流程以全面控制风险, 建立控制点并采取相应机制, 针对重大风险制定全流程措施, 及时报告税务机关并寻求指导, 参与重要经营决策并协同部门管理日常税务风险, 同时监控高频风险并应对其累计影响。                                                    |
|      | 工伤风险     | 车间作业严格审批, 通风检测后作业;<br>统一电源管理, 定期检修设备排查隐患;<br>有限空间作业需办证培训, 规范机械操作, 加强现场安全管理, 危险区域设警示标志;<br>员工食堂保持卫生, 严查食品标准防止污染中毒;<br>公共区清洁消毒, 针对传染病增强宣传防范, 入厂核验, 不适即处, 制定预案, 常备应急物资。      |
| 财务风险 | 财务风险     | 建立健全财务风险控制体系, 统筹资金, 强化决策应变, 理性投资, 确保担保安全; 增强外部信息应变能力, 加强审计职能。                                                                                                             |
| 战略风险 | 产品同质化风险  | 定期开展市场调研与分析, 明确产品的定位和目标消费者群体, 通过产品创新、功能优化、设计差异化等方式, 降低市场竞争带来的风险。                                                                                                          |

关联方交易

为了维护所有股东权益，提高公司的合规性水平，公司制定《关联交易管理制度》《防止控股股东及其关联方资金占用制度》，确保上市公司资金不被控股股东及其关联方滥用或占用，规范控股股东及其关联方与公司之间的资金往来，以及规范公司内外部的资金流动，提升公司财务的透明度，使股东、投资者和其他利益相关方更容易理解和评估公司的财务状况，维护所有股东的权益，防止控股股东滥用其地位，确保所有股东在公司经营中享有公平权利，为公司的健康发展、可持续经营提供坚实基础。

依法合规运作

我们始终坚持依法治企、合规运营，严格遵照《企业内部控制基本规范》《企业内部控制应用指引》《企业内部控制评价指引》等规定，制定《内控审计管理流程》《内部监察投诉管理规范》《举报管理制度》等文件，完善企业合规管理体系建设，形成合规管理闭环。

关键绩效

报告期内, 公司通过线上和线下相结合的方式共开展《劳动合同终止概述及情形》《劳动合同订立前四大环节法律风险及防范》《合同签订与履行应当注意的法律问题》《广告宣传应注意的法律问题》《公司章程风险管理》等多场培训, 覆盖市场营销合规管理、员工关系与劳动合同、法律知识、企业上市管理等各个方面。



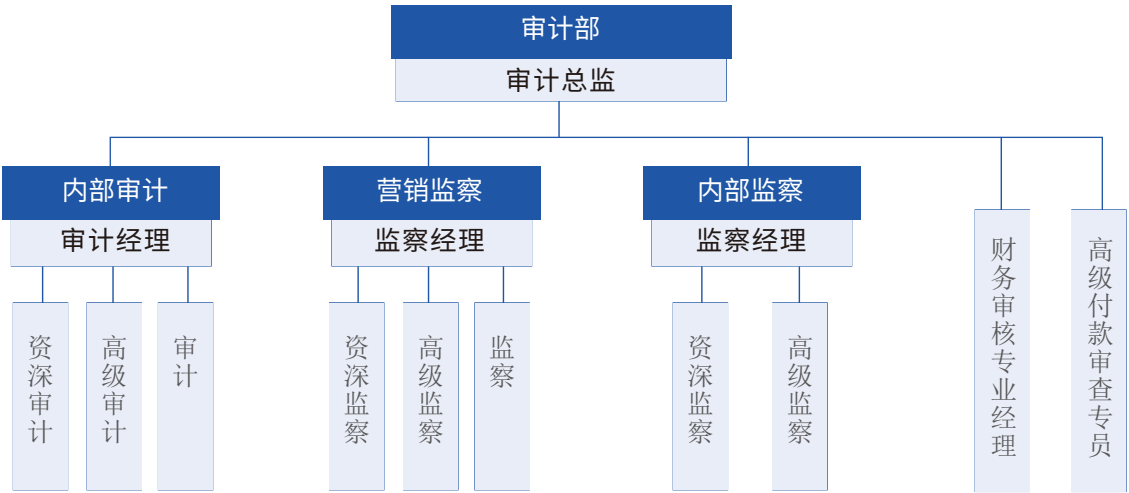
劳动合同培训现场

23场 合规培训

内部审计

我们以风险为导向，以保障执行、促进发展为目标，持续深化内部审计和内控评价监督，强化审计整改落实，加大责任追究工作力度，优化组织体系和制度体系，发挥内部审计在服务公司发展战略、提升公司治理水平和风险防范能力中的作用，保障公司高质量发展。公司坚持应审尽审、凡审必严，按照《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》等相关制度，制定《内控审计管理流程》，建立了相关审计组织架构，分组开展内部审计、营销监察以及内部监察等工作。

审计部组织架构



报告期内，我们开展了固定资产内部控制、采购与付款内部控制、存货与成本控制、VMD业务内部控制、MES系统内部控制等审计项目，共发现了63个问题点，提出63条审计建议，审计建议的平均整改进度94.4%，整改过程中我们坚持以问题为导向，深入分析原因，加强风险警示。

案例 反舞弊技术经验创新交流会

2023年6月，公司参加反舞弊技术经验创新交流会，审计部通过阐明内部控制与内部审计的内涵及关系，明确企业内部控制审计的相关要求，并结合慕思股份内部控制审计实务，就内部控制审计如何赋能业务，助力业务发展提出了相关的观点和实



依法纳税

我们遵守国家税收法规，履行企业社会责任，促进国家财政的稳健发展。为了向社会提供公共财政支持，支持国家基础设施建设和社会事业发展，推动经济可持续增长，公司制定《企业税务筹划管理规定》《税务政策应用管理规定》相关制度。报告期内，按法规规定缴纳税款54,211.21万元，体现出我们应有的社会担当、良好的公共形象以及优秀的社会信誉。

| 依法纳税情况 |    |           |
|--------|----|-----------|
| 指标     | 单位 | 2023年     |
| 缴纳税额   | 万元 | 54,211.21 |



|              |              |              |              |       |      |
|--------------|--------------|--------------|--------------|-------|------|
| 报告简介         | 董事长致辞        | 聚焦2023       | 走进慕思股份       | ESG治理 | 专题聚焦 |
| 合规德治, 提升治理水平 | 绿色发展, 共筑美好家园 | 创新为先, 改善睡眠质量 | 以人为本, 共建和谐社会 | 展望未来  | 附录   |

## 党建风采

慕思股份始终把政治建设摆在首位，深入学习贯彻党的二十大精神和习近平总书记重要指示，认真履行全面从严治党的主体责任，以党建引领公司高质量发展。

2021年5月28日，慕思党支部正式成立。截至报告期末，流动党员200余名，在册党员58名，其中正式党员52人、预备党员6人，积极分子10人。

### 加强思想政治引领

在厚街镇委镇政府、镇“两新”组织党委的领导下，党支部党员干部认真履行工作职责，按照“抓党建、带队伍、促业务、出成效”的工作思路，结合“三会一课”的制度，强化政治理论学习和业务学习，采取个人自学、集中领学、活动带学等方式，不断提升党员、职工的政治思想水平和政策法规水平。

在党建引领下，慕思股份与多方联学共建，将党的二十大精神送进生产车间；组织企业管理层团队开展“井冈山红色研学行”，重温峥嵘岁月，接受红色洗礼，汲取井冈山革命精神的奋进力量，激发干事创业激情。同时，积极利用学习强国APP、微信公众号、VR学习等线上信息手段，用新的传播方式和教育方式，开展党员学习教育，不断增强党员、职工的“四个意识”，坚定“四个自信”，不断加强思想教育。

### 创新党群共建机制

慕思党支部自成立以来，一直强化党建引领，把工青妇等群团组织纳入党建工作的总体布局，发挥党组织的引导功能、桥梁功能和培育功能，凝聚发展合力。例如，慕思党支部牵头，联合工会委员会、共青团、调解委员会等组织部门牵头设立24小时综管中心、举办“行政开放日”等活动，关注员工的生命健康，提高员工福利，及时做好员工利益诉求，帮助困难员工解决生活等问题，进一步推动“和谐企业”的建设。



### 党企融合助推特色研学

慕思党支部书记作为厚街家具产业链党支部书记，积极以党建为抓手，充分发挥政企联动优势和家具产业龙头企业带动作用，探索“党建+特色研学”新模式，参与“党企融合”的研学路线开发。报告期内，我们以实现党建和业务工作深融互促为目标，大力打造“先锋家园”党建阵地，开展具有慕思特色的党建活动，接待厚街镇自然资源分局党支部、厚街镇财政分局党支部等党建研学参观50余次，累计接待党员群众近500人，进一步筑牢党建研学根基，激活党支部红色动能。



案例

线下集中学习

我们把“两学一做”学习教育内容贯穿纳入“三会一课”中，强化日常学、专题学的功能，使“三会一课”成为党支部建设的有力支撑。



厚街镇人民政府特聘文化专家庞锋同志授课



慕思股份支部委员会支部书记讲党课



思政脱口秀





# 绿色发展 共筑美好家园

## 我们的理念

慕思股份作为一家具有高度社会责任感的企业,始终将环境保护视为企业发展的重要组成部分,积极履行环保责任,将环保融入日常运营,推动可持续发展,在绿色浪潮中乘风破浪,行稳致远。

## 我们的行动

·环境管理 ·排放物管理 ·能源管理 ·水资源管理  
·物料管理与循环利用 ·绿色办公

## SDGs对标



7 经济适用的  
清洁能源



11 可持续  
城市和社区



12 负责任  
消费和生产



环境管理

慕思股份重视科学管理体系的建设,持续完善环境管理体系。我们秉承“遵规守法、减污降耗、绿色生产”的环境方针,严格遵循《中华人民共和国环境保护法》《东莞市生态环境保护“十四五”规划》等相关法律法规,制定《环境因素识别与评价管理规定》《环安监测管理规定》《环安应急准备及响应管理规定》《环安事故事件调查处理规定》等环境相关制度,建立由总经理牵头的EHS管理委员会,明确EHS管理委员会各层级工作职责,形成自上而下的三级环境管理架构,现已通过ISO14001:2015环境管理体系认证。

此外,公司制定《2023年度环安方针与目标》,将环保目标落实到各个生产部门,形成环保责任制,并定期对责任部门进行考核。报告期内,公司未发生重大环境污染和生态破坏事故,未收到环境污染相关罚款。



2023年环保目标

环境污染事故为**0**

环境污染事故损失控制在**10**万元以内

隐患整改率**≥93%**



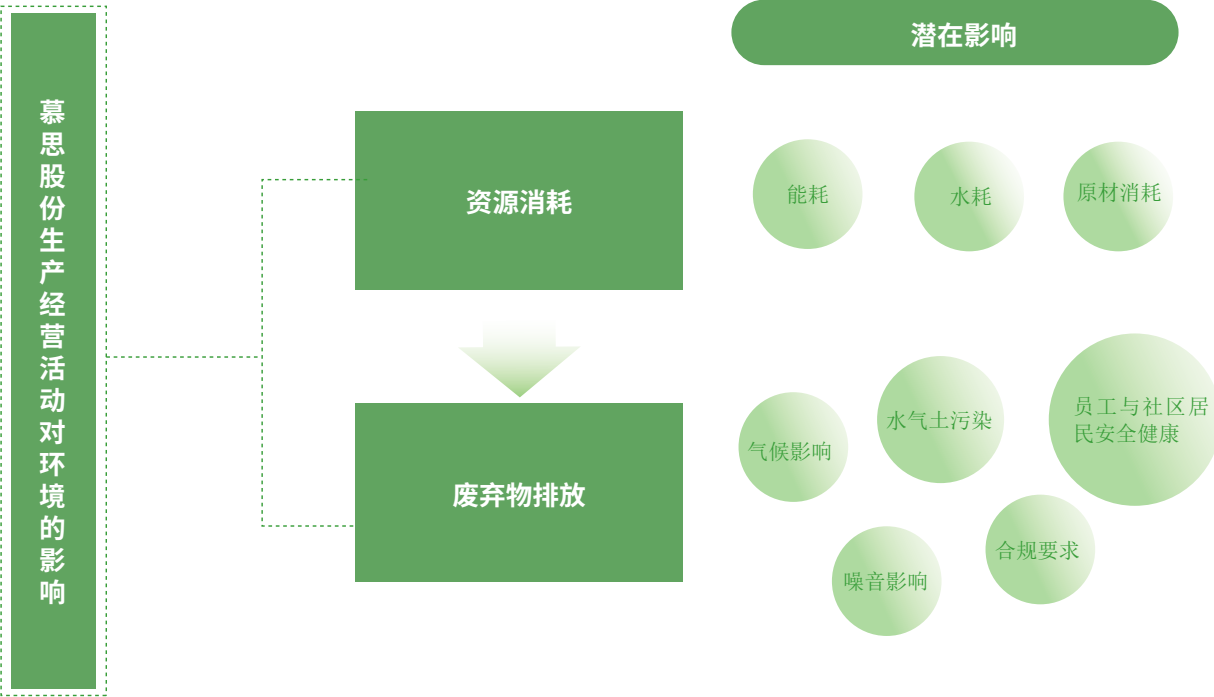
慕思股份ISO14001环境管理体系认证证书



环境风险管理

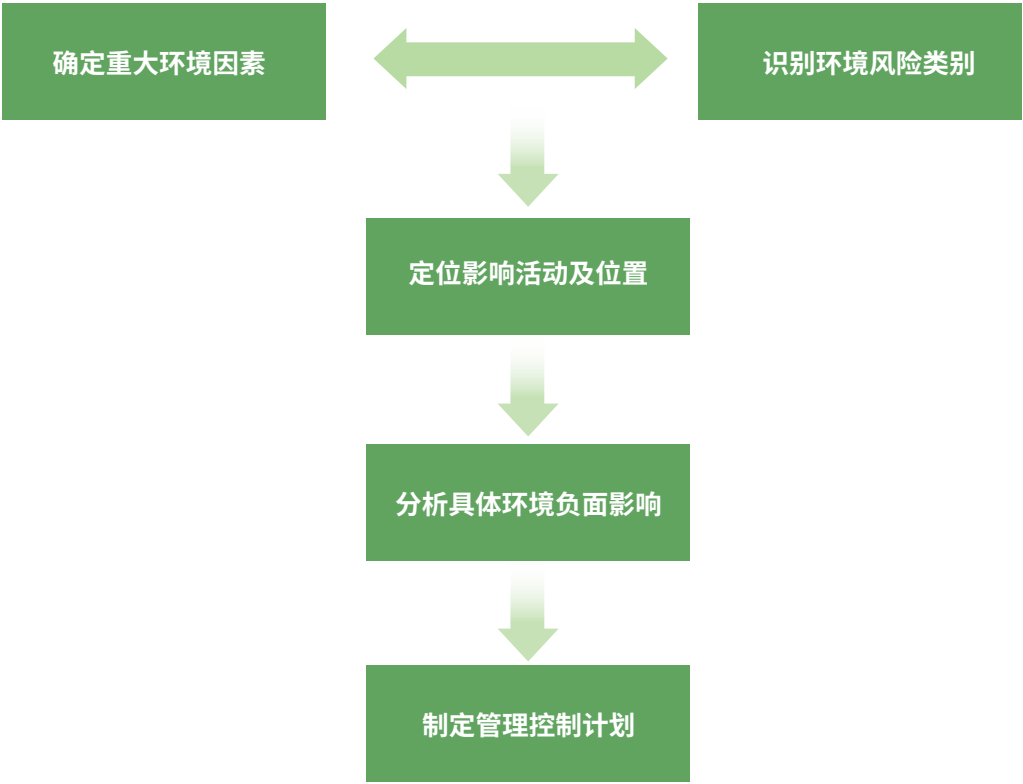
为了加强环境风险管控,我们制定《环境因素识别与评价管理规定》,定期开展环境风险因素识别与评价工作,并及时更新《环境因素识别与评价表》《重要环节因素清单》。

环境影响评价具体按《环境因素及环境影响评价准则》执行,评价结果记入《环境因素识别与评估表》中,评价结果为重要环境因素的记入《重大环境因素清单》中,同时我们建立了环保检查台账,定期巡查园区各区域,对异常情况迅速响应及时整改;相关考核部门根据评价标准定期对环保工作进行考核。



|              |              |              |              |       |      |
|--------------|--------------|--------------|--------------|-------|------|
| 报告简介         | 董事长致辞        | 聚焦2023       | 走进慕思股份       | ESG治理 | 专题聚焦 |
| 合规德治, 提升治理水平 | 绿色发展, 共筑美好家园 | 创新为先, 改善睡眠质量 | 以人为本, 共建和谐社会 | 展望未来  | 附录   |

重大环境因素控制流程



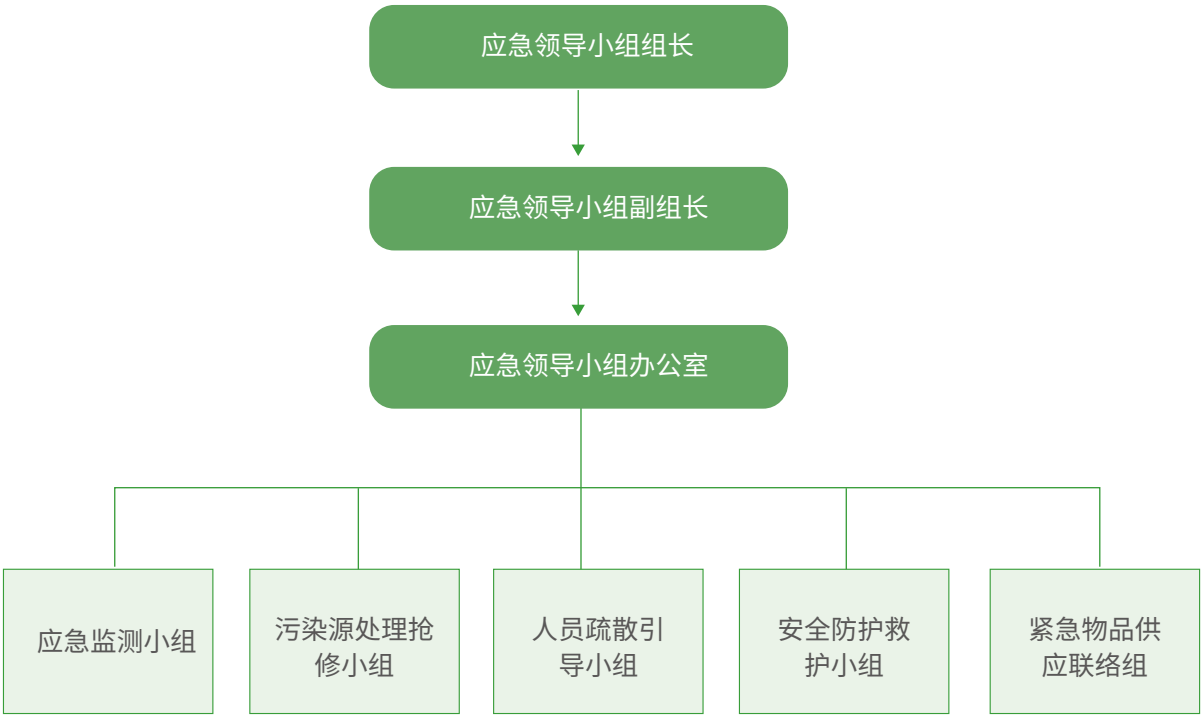
公司遵循《中华人民共和国环境影响评价法》等法律法规完成建设项目的环境影响评价工作, 严格按照“三同时”制度及环评批复要求进行建设、验收、投产。报告期内, 公司项目“环境影响评价”和“三同时”制度执行率达100%。

应急预案及演练

慕思股份以高度的责任感和前瞻性思维, 依据《危险化学品安全管理条例》《国家突发环境事件应急预案》等相关法律法规制定了完备的环境风险应急预案, 包括《慕思健康睡眠股份有限公司突发环境事件应急预案》《慕思健康睡眠股份有限公司危险废物事故防范措施和应急预案》《慕思健康睡眠股份有限公司防汛专项应急预案》。

我们根据各个预案设立应急领导小组, 明确应急组织架构、职责分工、处置流程和资源调配等方面的要求, 为环境风险应急响应提供清晰、准确的指导。

慕思股份应急组织机构图



此外, 我们定期开展演练培训, 通过模拟突发环境事件, 使员工及负责人熟悉应急处置流程, 掌握必要的应急技能, 提高应对突发事件的反应速度和处置效果; 根据演练结果不断优化应急预案, 逐步巩固应对环境风险能力。

案例 突发环境应急预案&化学品泄漏演习

报告期内, 公司为验证应急预案的可行性及紧急情况发生时的处理能力, 在新工业园区1栋化学品仓库进行了突发环境应急预案及化学品泄漏演习, 安排员工学习化学品相关特性, 泄漏处理方法, 应急处理相关流程; 事后出具报告书, 对演练过程中存在的问题进行深入剖析, 提出改进措施, 不断完善应急预案; 并加深员工对《应急准备与响应控制准则》《危险化学品管理控制准则》的了解, 进一步提高了突发环境事件应急处置和化学品使用意识。





环保培训

我们通过线上和线下相结合的方式，定期开展主题环保培训和宣传活动，报告期内重点培养员工垃圾分类意识，通过培训、横幅、电子屏滚动播放、张贴主题垃圾分类宣传等活动，倡导节能减排、爱护环境的文明风尚，提升公司员工对企业垃圾分类知晓率、参与率和投放准确率，发挥企业宣传、示范作用，带动更多员工参与到实践垃圾分类的行动中来。



环保宣传教育



垃圾分类培训



案例 环保宣传标语



27项  
累计月评报告

排放物管理

公司严格遵循《中华人民共和国固体废物污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国环境噪声污染防治法》等法律法规，制定《废水废气排放及噪声控制管理规定》等多项内部排放物管理制度，规范各类排放物管理。我们根据实际生产情况每年更新环境保护目标与指标，截至报告期末，所有排放物管理目标均已达成。

| 公司目标                                  | 部门指标                                          | 2023年完成情况 | 采取的主要方法及措施                                                                                                                  |
|---------------------------------------|-----------------------------------------------|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 危险废弃物<br>合理化处理                        | 危险废弃物专<br>业化处理率达<br>到100%                     | 已达成       | 1.对员工培训《废弃物分类一览表》分类方法；<br>2.制定危废管理制度，建立危废储存仓库，危<br>废管理台账；<br>3.将危废转交给符合资质的危废处理商家处理；<br>4.要求化学品供应商使用可回收利用的容器，<br>减少危险废弃物的排出。 |
| 控制厂界工业<br>噪音达标排放                      | 厂内噪声≤85dB<br>厂界噪声≤65dB                        | 已达成       | 1.定期进行设备的检查和维护保养；<br>2.定期进行环境监测；<br>3.采用新型设备或吸音设施降低工业噪声；<br>4.条件许可时更换先进设备。                                                  |
| 控制工业废气<br>VOCs气体、粉<br>尘颗粒废气排<br>放达标排放 | 控制VOCs处理后<br>排放指数符合标准<br>控制木粉尘处理后<br>排放指数符合标准 | 已达成       | 1.材料开盖使用后及时封盖；<br>2.必要时在排风口安装过滤器，减少空气中<br>有害物质的含量；<br>3.使用除尘设施；<br>4.每年定期安排废气达标监测；<br>5.废气处理设施运维，集气管收集有机废<br>气，处理达标后方可排放。   |

在日常生产管理中，我们采取的措施包括：公司定时自检或聘请第三方对废水、废气、噪声进行监测和治理，确保其排放符合相关标准；公司通过员工培训、制定危废管理制度、设立储存仓库、与专业商家合作安全合规处置危废，全面加强固废管理。报告期内，公司废气、废水、噪声污染源委托检测报告全部达标，所有固废合规处理。

固废处理措施

公司产生的一般固废为边角料、布料、木料、铁料、海绵等, 设立了《环安废弃物处理管理规定》《车间废弃物处理流程》, 建立完备的记录体系《废弃物处理记录表》《废弃物一览表》, 确保废弃物处理清晰可查、追溯可循。此外, 我们实行废弃物分类管理, 积极推动废弃物的回收和再利用工作, 例如木糠废弃物再利用。



| 2021-2023慕思股份一般工业固废处置量 (单位:吨) |          |          |
|-------------------------------|----------|----------|
| 2021年                         | 2022年    | 2023年    |
| 1,441.94                      | 1,610.93 | 1,351.65 |

| 2021-2023慕思股份木糠回收处理情况 (单位:吨) |          |          |
|------------------------------|----------|----------|
| 2021年                        | 2022年    | 2023年    |
| 3,080.05                     | 2,978.38 | 3,295.03 |



| 2021—2023年慕思股份危废合规处理率 |      |
|-----------------------|------|
| 2021年                 | 100% |
| 2022年                 | 100% |
| 2023年                 | 100% |

| 2021-2023慕思股份危废合规转移情况 (单位:吨) |       |       |       |
|------------------------------|-------|-------|-------|
| 危废项目                         | 2021年 | 2022年 | 2023年 |
| 废活性炭                         | 2.00  | 2.00  | 3.40  |
| 废玻璃胶罐                        | 0.01  | 0.01  | 0.01  |
| 废空桶、罐                        | 0.60  | 1.20  | 1.70  |
| 废有机液                         | /     | /     | 0.05  |
| 废酸液                          | /     | /     | 0.11  |
| 危险废物处置量                      | 2.61  | 3.21  | 5.27  |

注: 由于2021年和2022年的废有机液、废酸液总量过少, 可忽略不计。

废水处理措施

公司运营无生产废水, 园区排放为生活污水, 处理方式分别为厨房含油污水经隔油隔渣池、一般生活污水经三级化粪池预处理达到广东省《水污染物排放限值》(DB44/26-2001) 第二时段三级标准后汇入市政污水管网, 并引至城市污水处理厂处理。定期开展废水检测工作, 指标涵盖悬浮物、化学需氧量、五日生化需氧量、氨氮、动植物油成分, 检测结果均小于标准限值, 所有废水合规排放。

废气处理措施

公司废气来源分为车间生产与园区饭堂, 主要污染物包括VOCs、颗粒物、厨房油烟, 经处理后所有废气均达标排放。

车间安装了废气处理环保设备、VOC在线监测系统、新风设备、环保空调、排风机等设备超过270台, 生产过程中打底、贴棉、扣布、围边工序产生的总VOCs, 经收集后采用活性炭吸附处理后高空排放, 排放浓度达到广东省《家具制造行业挥发性有机化合物排放标准》(DB44/814-2010) 第II时段限值要求。开料、木制加工、钻孔、打磨工序产生的木屑粉尘、激光打标烟尘进入中央除尘设施处理后高空排放。松棉、充棉工序产生的棉絮粉尘经收集至配套的布袋除尘器处理后高空排放, 排放执行广东省《大气污染物排放限值》(DB44/27-2001) 第二时段二级标准。





园区饭堂厨房油烟经静电油烟净化器处理后高空排放，达到《饮食业油烟排放标准（试行）》（GB18483-2001）要求。

| 指标    | 单位 | 2023年 |
|-------|----|-------|
| 废气排放量 | 吨  | 0.765 |

噪声处置措施

报告期内，公司严格进行噪声的管控，噪声污染物排放已达到《工业企业厂界环境噪声排放标准》（GB12348-2008）标准要求，委托第三方机构监测所得实际测量值均在标准限定值之内。

能源管理

慕思股份依据国家标准《能源管理体系要求及使用指南》（GB/T23331-2020/ISO50001-2018）的规定，制定《能源管理体系管理手册》，确立“遵守法规、节能降耗、贡献社会、持续改进”的能源管理方针，成立能源管理小组，明确各部门的组织与职能，将能源管理与生产管理有机结合，目前慕思已成功获得ISO50001能源管理体系认证。

我们从目标设立、用能审评、绩效考核等多个方面设立了7套能源相关的管理控制程序，建立并持续改进能源管理体系，实现可持续发展。我们定期召开节能降耗工作会议，制定指标分配方案及各单位考核指标，将能耗指标纳入工厂季度、年度业绩考核内容。此外，工厂已建立高效的能源管理中心，并组建专业团队进行能源管理工作。通过实时监控空压系统、冰水蓄冷系统、光伏电站等设备，提升能源管理水平与利用效率，实现节能减排目标。慕思股份及其下属子公司的能源消耗主要为外购电力。



慕思股份ISO50001能源管理体系认证证书

慕思股份三年能耗对比情况

| 指标           | 单位        | 2021年         | 2022年         | 2023年         |
|--------------|-----------|---------------|---------------|---------------|
| 柴油           | 吨         | 38.99         | 17.92         | 15.46         |
| 外购电力总量       | 千瓦时       | 32,355,886.28 | 34,062,531.40 | 31,238,086.60 |
| 能源消耗总量(综合能耗) | 吨标准煤      | 4,033.35      | 4,212.40      | 3,861.69      |
| 能源消耗强度       | 吨标准煤/万元产值 | 0.0089        | 0.0098        | 0.0094        |

注：公司柴油消耗为叉车用量；有部分为公司公务车汽油消耗，但因为估算不准确，暂未计入统计范畴

布局清洁能源，储能实现降碳

慕思股份积极响应国家战略目标“碳中和、碳达峰”，使用清洁能源调整园区能源结构，布局光伏能源的应用，升级生产设备减少能耗，开展冰蓄冷节能减排项目，工厂向数字化、智能化转型，为行业提供低碳制造方案示范。

慕思股份三年光伏发电总量对比(单位千瓦时)

| 指标     | 单位  | 2021年        | 2022年        | 2023年        |
|--------|-----|--------------|--------------|--------------|
| 光伏发电量  | 千瓦时 | 1,650,522.50 | 4,695,068.50 | 6,613,302.00 |
| 自用电量   | 千瓦时 | 1,469,802.50 | 3,715,148.50 | 5,138,522.00 |
| 余电上网总量 | 千瓦时 | 180,720.00   | 979,920.00   | 1,474,780.00 |

案例 智能空压机

在生产设备更换方面，公司采用3台葆德螺杆式空气压缩机替换原有旧空压机，方案实施后，预计年节约用电量为9.06万kWh/a，节约电费8.15万元/a，综合能耗下降11.13tce/a，二氧化碳减排量为57.79t/a。而在数字化方面，智能空压站是慕思工业4.0数字化工厂的配套建设项目之一，可以基于云计算、边缘计算、移动互联网和物联网技术，实现整个站点的数字化运行、实现对主设备的智能化控制。慕思的对比测试数据显示，基于同样生产条件下，在没有配备该设备之前每立方气体耗电量为0.126（kWh）/m³，装备后每立方气体耗电量下降到0.117（kWh）/m³，节能率达7.14%。报告期内，二厂的智能空压机节省电量高达6.59万kWh/a，节省电费4.48万元。



案例

光伏发电项目

慕思东莞新工业园里，屋顶立面、立体库楼面等全部用于建设光伏电站，充分利用天然日照优势减少厂区日间用电负荷峰值，光伏总装机功率达到5.15MW，降低基本电费的同时将盈余电能外部供应，产生发电收益。根据改造后光伏实际发电量统计，2023年光伏发电量661.33万kWh，用光伏发电513.85万kWh，节约电费511万元，年减少二氧化碳排放量为5,449.36吨。



厂房光伏发电系统

注:二氧化碳减排量计算公式采用中电联发布《中国电力行业年度发展报告2023》

案例

冰蓄冷节能减排

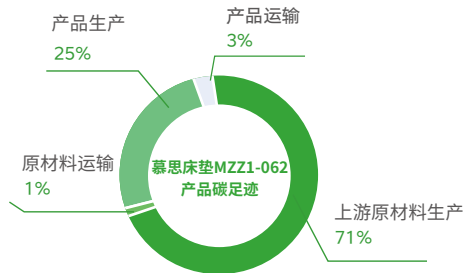
本项目主要分为蓄冷设备、系统集成及系统自动控制，通过PLC进行系统控制、相关参数设置、数据显示、故障处理等功能，选择相对较小的主机，在夜间主机蓄冰，白天主机与蓄冰装置一起工作满足空调负荷，这样全日主机利用率将极大提高，用电负荷将非常平均，相应的配电设施及其他投资效益大幅度提高，使系统在满足末端空调系统要求的同时，保证电能利用最大化，节电率达30%-40%以上，节能效果显著，预计改造后每天节电737.86kWh，每年运行6个月，每个月运行26天，每年节省标准煤14.15吨。



冰储冷设备

## 碳管理

绿色低碳发展路线不仅是企业承担社会责任实现可持续发展的体现,更是与消费者沟通、提升品牌内涵的重要渠道。我们积极开展产品碳足迹认证工作,实现温室气体管理,制定低碳发展战略第一步。根据碳足迹认证结果,未来慕思股份将加强绿色供应商管理,注重产品生态设计,结合实际生产情况,有针对性地开展碳减排工作,逐步规划减碳实施路径,在供应链中积极承担责任,协同上下游企业共同实现减碳目标。



| 慕思股份温室气体排放情况 |              |           |           |           |
|--------------|--------------|-----------|-----------|-----------|
| 指标           | 单位           | 2021年     | 2022年     | 2023年     |
| 温室气体排放量(范畴一) | 吨二氧化碳当量      | 122.63    | 56.36     | 48.62     |
| 温室气体排放量(范畴二) | 吨二氧化碳当量      | 17,379.00 | 18,574.15 | 17,284.76 |
| 温室气体排放总量     | 吨二氧化碳当量      | 17,501.63 | 18,603.51 | 17,333.39 |
| 温室气体排放强度     | 吨二氧化碳当量/万元产值 | 0.0387    | 0.0434    | 0.0424    |

注1:温室气体计算依据来源国家发改委发布《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南(试行)》附录二及《2011年和2012年中国区域电网平均二氧化碳排放因子》;

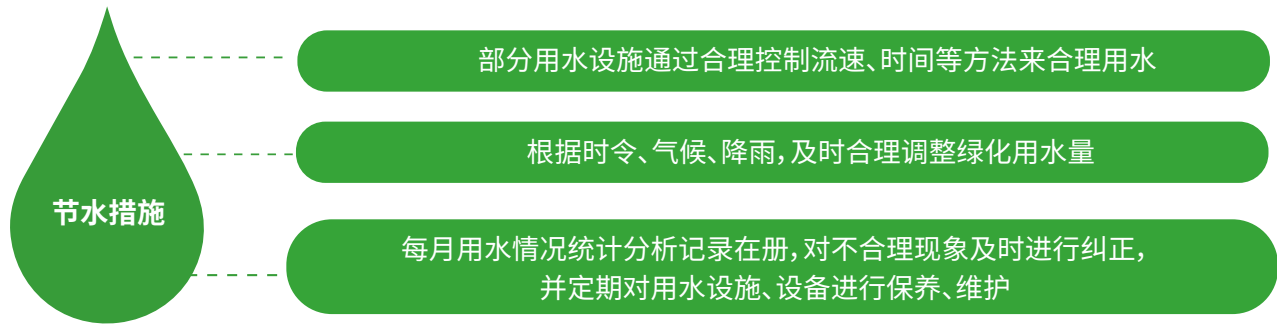
注2:ESG报告中的温室气体排放数据统计范围为年报合并报表口径,其中范畴一涵盖叉车的柴油用量;范畴二涵盖慕思股份及下属子公司的外购电力,包括:东莞和嘉兴两个基地;

注3:2023年4月,慕思开展了温室气体核查工作,核查范围仅限慕思健康睡眠股份有限公司,直接温室气体排放(范畴一)256.08吨二氧化碳当量;能源间接温室气体排放(范畴二)为10,963.82吨二氧化碳当量,间接温室气体排放(范畴三)为49,905.65吨二氧化碳当量。其中范畴一涵盖公务车(汽油)、叉车、货车、通勤大巴(柴油)、化粪池(CH4)、CO2灭火器(CO2);范畴二涵盖外购电力;范畴三涵盖原材料运输、产品运输、废弃物运输、员工上下班、购买原料、废弃物处置;

注4:2024年,计划对慕思健康睡眠股份有限公司开展2023年度温室气体核查工作,核查结果后续会在官网出示。

## 水资源管理

公司被纳入计划用水管理,园区主要用水为生活用水,来源市政供水,为实现在源头上减少用水量,慕思股份制定内部管理文件《水电节约管理规定》,使用智能水表进行节水管理,并通过推广节水器具、加强用水管理等方式,降低水资源的消耗。我们大力开展节水宣传活动,增强员工的节水意识,形成全员参与节水的良好氛围。



| 慕思股份水资源利用情况表 |        |         |         |         |
|--------------|--------|---------|---------|---------|
| 指标           | 单位     | 2021年   | 2022年   | 2023年   |
| 总用水量         | 吨      | 517,564 | 517,733 | 507,294 |
| 用水强度         | 吨/万元产值 | 1.1455  | 1.2090  | 1.2406  |



## 物料管理与循环利用

为保障产品的安全与环保标准,公司采取严格的物料选用管理措施。主要选用的原材料包括3D棉、乳胶和太空树脂球等,并在生产过程中严格控制有害物质的使用量,以确保产品的安全性和环保性。

### 有害物质管控措施

#### 供应商要求

遵循《环保、环境和绿色产品管理体系手册》的准则,在挑选新物料时,我们向供应商提出明确的有害物质限量标准,并要求其提供一年内有效的检测报告作为证明。仅当新物料满足有害物质限量要求时,供应商才能获得合格认证,确保供应链的绿色与可持续性。

#### 入厂检测

根据中国三大环保认证标准——中国环保认证、中国绿色产品认证以及中国环境标志产品认证,我们严格把控原材料的有害物质含量。所有原材料均须经过CNAS实验室的严格检验,确保符合环保标准后,方可入库使用。

#### 日常管理

在采购协议、原材料检验标准以及床垫使用说明中,我们均设定了严格的有害物质限量要求,确保每一环节都符合环保标准,为用户提供安全、健康的睡眠体验。

慕思股份设立了内部管理文件《仓储管理规定》,规范化仓储管理工作,明确物流仓储人员职责,不断优化管理流程。同时,我们制定《沙发裁剪工序碎皮回收检验标准》《套床生产车间碎皮使用标准》,对皮料回收处理再利用,提高物料使用效率,实现物料资源化、能源的减量化;并形成日巡查台账记录,定时定量抽查,确保物料不遗漏、不浪费。

4.2 万SF

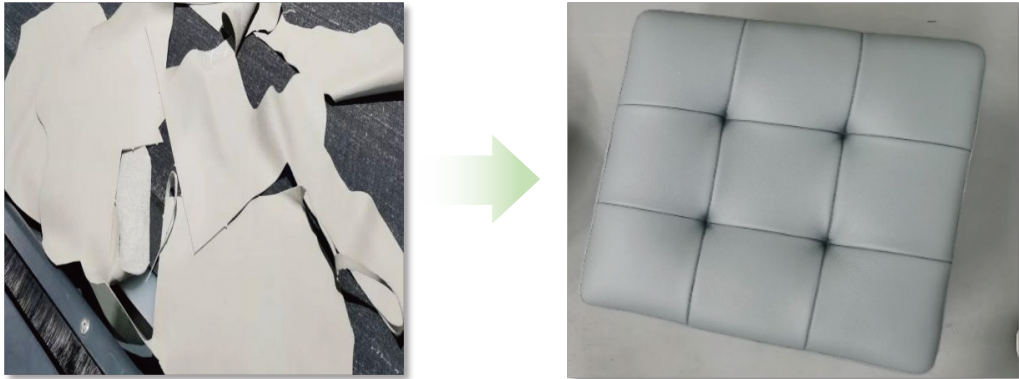
共回收皮料

3,000 余个

再利用生产皮墩、抱枕等

### 案例 皮料回收

对大货生产产生的碎料、边角料及轻微瑕疵料进行二次利用,通过产品设计,将废皮料运用到产品上,减少物料损耗的同时,为公司创造价值收益。



## 绿色办公

我们积极采取节能减排措施,例如楼梯间实现声控管理,户外照明采用时控路灯,以达到节约照明用电和延长照明产品寿命的目的;工厂厂区及各房间或场所的照明充分利用自然光,降低照明能耗;推行无纸化办公,不断优化办公流程,提高能源利用效率;同时加强环保宣教工作,增强全体员工节能减排意识,践行节约、低碳办公理念。

### 慕思股份绿色办公举措

#### 节能照明

公司照明系统全面采用节能灯具,融合自然光与智能控制,优化照明设计,确保绿色低碳、高效节能,遵循《建筑照明设计标准》,实现可持续发展。

#### 节约纸张

打印机旁放置可回收纸张收纳箱,倡导办公人员在文印过程中优先使用双面打印和可回收纸。

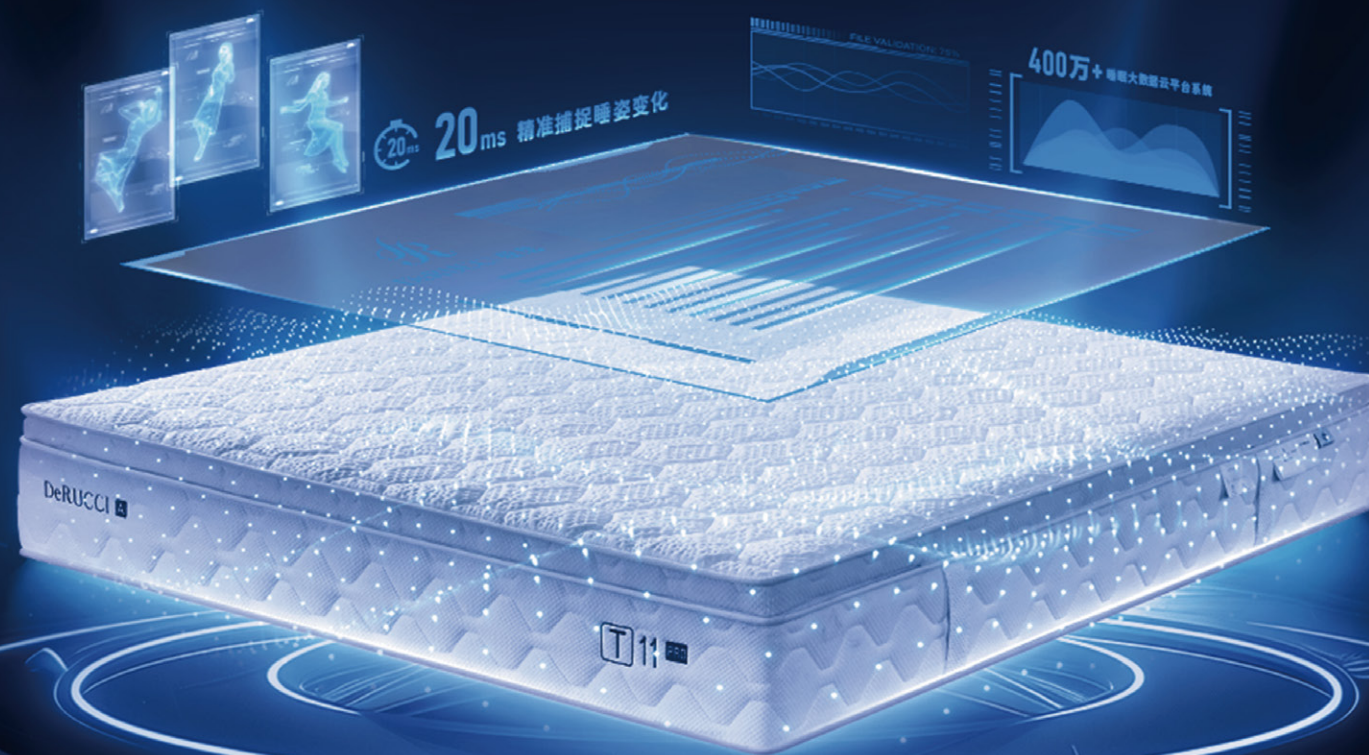
#### 余冷利用

研发楼以中央空调制冷,采用冷水机组直供冷量,在下班前半小时关闭冷水机组主机,利用冷冻水的余冷进行供冷,充分利用冷冻水的余冷,节约用电。冷水机组有2台,功率为226.4kW,一用一备,预计每天可减少使用时间0.5h,预计一年可节省电费11,331.32元。

# AI 每秒捕捉睡姿变化 智调睡姿

C A P T U R E   S L E E P I N G   P O S T U R E S

T11 系列 DeRUCCI



## 创新为先 改善睡眠质量

### 我们的理念

慕思股份坚持以创新为引领, 产品质量为基石, 客户需求为导向, 不断优化创新管理体系, 建立规范供应链管理流程, 打造高质量产品, 同时公司完善经销商管理体系, 为用户提供定制化服务以及智慧健康睡眠解决方案。

### 我们的行动

· 研发创新 · 产品质量 · 数字化智造 · 信息安全管理 · 供应链体系  
· 客户权益保护 · 经销商管理

### SDGs对标





## ❑ 研发创新

慕思高度重视新产品的开发与设计以及新材料、新技术的应用,推动传统家具产业向智能、绿色转型,实现产品升级、技术创新、先进智造创新,以提高并夯实公司产品竞争力。公司设立寝具研发部、智能研发部、沙发研发部等研发创新相关部门,制定创新战略及未来规划,加强各创新环节的管理工作,提升创新效率和成果转化能力,引领行业创新发展。

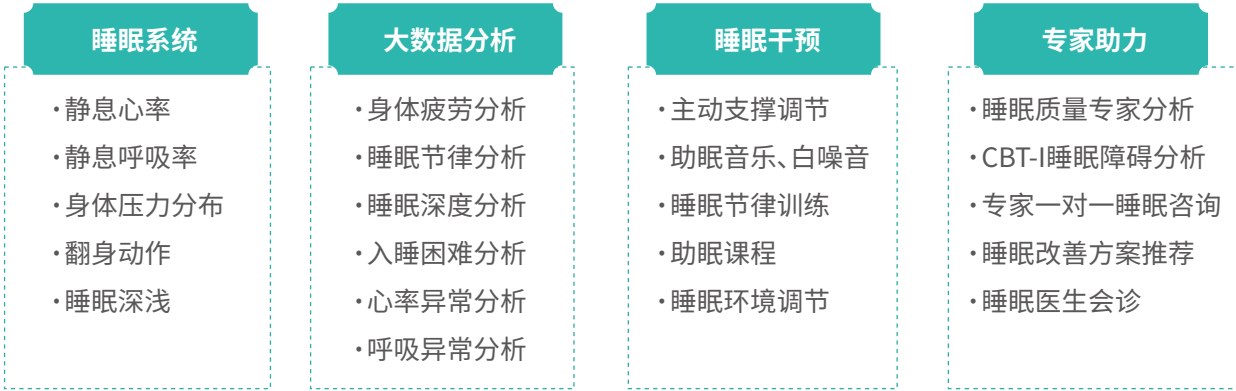


## 创新智慧睡眠科技

慕思股份成立智慧睡眠业务部(以下简称智慧睡眠),积极推广并深化健康睡眠概念的传播,增强大众对于高质量睡眠价值的认知与关注。智慧睡眠坚持以科技创新为基石,运用先进的科技手段,为客户构建智慧睡眠生态解决方案,不断优化和提升客户的睡眠体验,提升睡眠质量。

智慧睡眠提出“以AI技术为中心,构筑1+2+N智慧健康睡眠生态系统解决方案”,涵盖智慧寝具、智慧助眠、智慧IOT交互与智慧睡眠服务四大领域,推动智慧睡眠主动思考时代。此方案包括1个睡眠空间、2个核心交互和N个睡眠应用场景,同时满足用户睡眠的智能化体验与情感化诉求。

经过十余年的潜心研究和人体工程学的深入探索,智慧睡眠结合人工智能(AI)和物联网(IoT)技术的最新发展,更新发布了第八代健康睡眠生态系统,将创新技术运用于监测和分析睡眠活动,并延伸至健康管理领域,通过精细调控睡眠环境来优化整体睡眠体验。



### 🏠 案例 荣获CES创新大奖和CES最佳选择奖

2024年1月,我们在CES 2024(国际消费类电子产品展览会)上崭露头角,“智慧睡眠AI床垫”以创新的概念和体验吸引了包括ABC News、福布斯等国际媒体以及麻省理工AI科学研究员的诸多关注。

慕思T11 Pro AI床垫在CES 2024创新大奖评选中从全球数千家科技公司产品中脱颖而出,接连斩获了“智能家居”和“数字健康”两个类目的创新大奖,还被TWICE Award授予“CES最佳选择奖”荣誉,并凭借此次在CES展的亮相成为智慧健康睡眠产品发展风向标。



|             |             |             |             |       |      |
|-------------|-------------|-------------|-------------|-------|------|
| 报告简介        | 董事长致辞       | 聚焦2023      | 走进慕思股份      | ESG治理 | 专题聚焦 |
| 合规德治，提升治理水平 | 绿色发展，共筑美好家园 | 创新为先，改善睡眠质量 | 以人为本，共建和谐社会 | 展望未来  | 附录   |

专利激励制度

为鼓励高质量高价值专利申请，公司依据《专利管理制度》相关规定，给予职务发明创造发明人或设计人等职务发明参与者相应的奖励，以充分调动研发团队的积极性，推动产品研发高效益化。我们明确项目考核标准与奖励计算方法，并本着公平、公正的原则予以分配，根据贡献大小予以分配。未来，我们将不断优化增设专利奖激励，继续深挖研发团队潜力，持续推动公司创新发展。

案例 慕思研发创新激励评审活动

2023年8月，我们在慕思研发多功能厅开展研发创新激励评审活动。本次活动围绕设计创新、技术创新、技术攻坚三大主题展开评议，共同对历经两轮角逐并成功入围的13个优秀作品进行终审评选。评审开始之初，沙发研发负责人和寝具研发负责人就“研发创新能力建设”这一议题发表讲话，在对本次活动表示肯定和支持的同时，也鼓励研发同事积极参与，不断提升研发创新的氛围，让慕思研发真

加强产学研联合

公司一直注重产学研结合，与北京体育大学、北京服装学院、国家游泳队、香港中文大学、中山大学、北京航空航天大学、西北工业大学等院校与机构合作开展前沿技术的研发，加强市场与高端研发的对接。

案例 联合高校用科技助力国家游泳队运动员健康睡眠

2023年8月，我们与北京体育大学（以下简称北体）宣布合作，在北京举行“北体—慕思运动与健康睡眠研发中心”揭牌仪式暨“运动与健康睡眠”研讨会。双方希望发挥各自在运动睡眠领域的资源优势与技术积累，为提升运动员睡眠质量和推动全民健康生活方式展开探索。



北体-慕思运动与健康睡眠研发中心将围绕“科技助力健康睡眠”，开展运动与健康睡眠研究，探究运动训练、环境等因素对运动员睡眠的影响，通过提升睡眠装备科技含量，助力运动员竞技水平提升。未来，研究成果也将应用于解决大众睡眠问题，将更优质的睡眠产品普惠于民，提升全民健康水平。

知识产权保护

为规范公司的专利管理工作，保护公司无形资产，促进公司可持续发展战略的实施，慕思根据《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国专利法实施细则》等有关规定，并结合公司的具体情况制定《知识产权管理制度》《专利管理制度》等规章制度，鼓励员工积极进行发明创造，促进企业技术创新和形成企业自主知识产权，推动生产技术进步，提高公司市场竞争力和经济效益。

慕思股份设立知识产权管理部，依据《企业知识产权管理规范》国家标准GB/T29490-2013等相关标准，统筹公司专利的布局、组织挖掘、引导各研发部产出专利方案等专利事项，获得知识产权管理认证和国家知识产权示范企业认证，公司下属子公司东莞市艾慕寝室用品有限公司和嘉兴慕思智能家居有限公司也获得了知识产权管理认证。



慕思健康睡眠股份知识产权管理体系认证



嘉兴慕思智能家居知识产权管理体系认证



东莞市艾慕寝室用品知识产权管理体系认证



国家知识产权示范企业认证



公司既重视保护自身的创新成果,也崇尚诚信公正的原则,严防侵犯他人的知识产权,积极维护公平竞争的市场环境,推动行业健康繁荣发展。

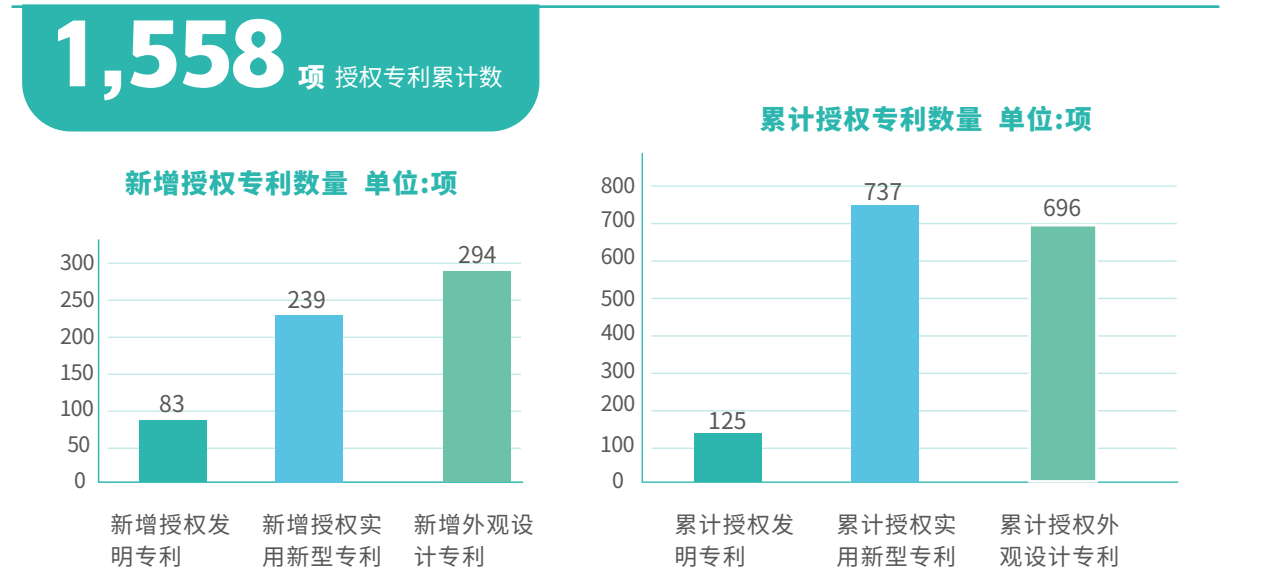
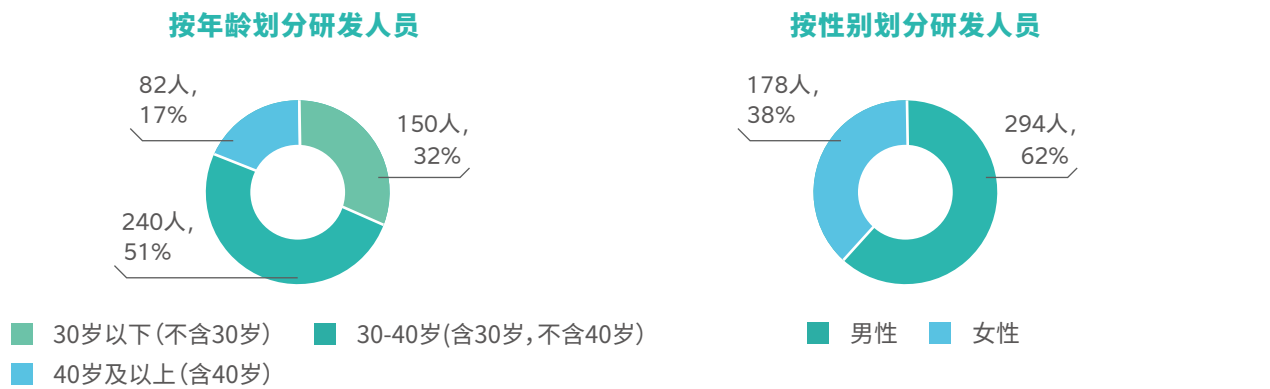
- 及时对知识产权(产品技术、设计、软件代码、商标、产品名称)进行申请及登记。
- 检测侵权行为,如商标被抢注、被模仿、被登记为字号、被作为公众号使用等。
- 对于侵权公司知识产权行为进行行政投诉、民事诉讼及刑事举报等。

- 公司购买了专门的商标、专利数据库,在商标专利申请及使用前进行检索,规避侵权风险。

报告期内,公司作为主要起草单位参与完成了2个国际标准、4个国家标准、2个行业标准、7个行业标准制(修)订任务,以上15项标准均已发布实施。其中,在参与发起的《智慧睡眠床垫工效学技术要求》团体标准中,公司明确了智慧睡眠床垫的概念,并围绕概念建立起智慧床垫的一般原则,为智慧床垫的健康和舒适性设计和评价提供技术依据和指导,满足客户对于助眠、护理、减压及康养等方面的需求,助力推动智慧睡眠产业的高质量发展。

截至报告期末,慕思获评了12个创新平台称号,其中国家级认证3个,省级认证6个,市级3个。

| 国家级                                  | 省级                                                                                 | 市级                                                     |
|--------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|
| 国家知识产权示范企业<br>国家知识产权优势企业<br>国家高新技术企业 | 广东省知识产权示范企业<br>广东省工业设计中心<br>广东省企业技术中心<br>广东省博士工作站<br>广东省健康睡眠工程技术研究中心<br>广东省创新型试点企业 | 东莞市智能睡眠工程技术研究中心<br>东莞市百强创新型企业<br>东莞市智能睡眠技术研发及质量评价重点实验室 |



|              |              |              |              |       |      |
|--------------|--------------|--------------|--------------|-------|------|
| 报告简介         | 董事长致辞        | 聚焦2023       | 走进慕思股份       | ESG治理 | 专题聚焦 |
| 合规德治, 提升治理水平 | 绿色发展, 共筑美好家园 | 创新为先, 改善睡眠质量 | 以人为本, 共建和谐社会 | 展望未来  | 附录   |

产品质量

慕思高度重视产品质量管控, 贯彻落实“整合全球优质睡眠资源, 设计精品, 智造精品, 创新服务, 持续改进”的质量管理方针, 致力于提供有全球竞争力的产品和极致的健康睡眠体验, 让客户100%满意。

慕思股份制定《不良品管理规定》《生产车间管理制度》《生产自检互检管理制度》等制度, 明确各部门人员职责权限, 搭建完善的质量管理体系并通过ISO9001质量管理体系认证, 在质量战略、质量检测、供应商质量管理、质量保证、质量改进、业务质量管理等方面进行全生命周期的质量管控, 同时建立健全产品质量风险识别、评估及应对流程管理体系, 确保将高质量产品交付到客户手中。



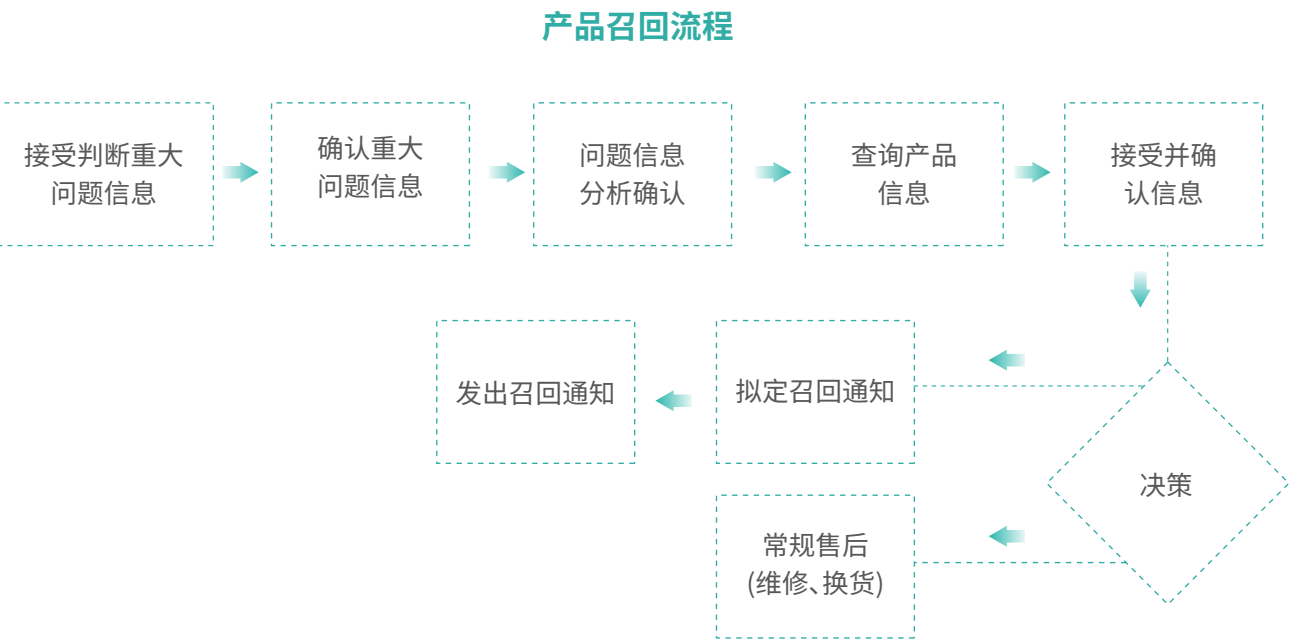
质量培训

慕思将质量管理视为员工的必修课, 要求每一位新入职员工都参与公司的线上质量文化培训课程, 只有完成规定的线上课程学时, 并通过相关考试后, 新员工方能转为正式员工。报告期内, 新员工质量培训覆盖率100%。

公司质量管理部每年向各职能部门调研质量能力培训需求, 根据需求制定年度质量能力培训计划, 按计划开展各项质量能力培训课程。2023年共进行了《QCC活动》《儿童家具产品标准》《产品质量法律法规、产品标准及检测》《新软体家具弹簧软床垫标准》《新软体家具弹簧软床垫标准》《AQL抽样技术应用》等28场培训, 参与人次851人, 总平均培训满意度97.08%。

产品召回

慕思股份制定《慕思产品召回管理流程》, 规范客诉召回流程, 明确产品召回范围及权限, 提升客户满意度, 以保障消费者的权益和维护公司的声誉。



1次  
开展质量风险评估次数

33次  
年度质量内审次数

1,064小时  
质量文化培训总时长

2,190人次  
质量文化培训的员工

12次  
质量文化培训次数

28次  
质量能力培训次数

851人次  
参与质量能力培训的员工

报告期内, 未发生产品重大问题召回事件





加强信息安全保障能力

为持续推动公司业务强劲和健康增长,提升业务运营效率与竞争力,慕思制定数字化转型目标,深入分析并识别出关乎企业信息安全的需求,确保数字化转型中每一步都构筑在坚实、安全的基础之上。

| 数字化目标                | 慕思安全需求                            |
|----------------------|-----------------------------------|
| 以数字化营销推动慕思主营业务增长     | 准确识别访问终端的风险,及时阻止对业务系统的潜在攻击,防止勒索等。 |
| 建设慕思“五个统一”平台,实现卓越慕思  | 保障营销、供应链等打通后数据的安全,并做好访问权限的生命周期管控。 |
| 整合上下游资源,逐步构建慕思健康睡眠生态 | 做好个人信息保护,减少不必要的隐私数据暴露。            |
| 打造一支专业的、可持续的数字化人才队伍  | 确保访问的人员和设备可信,保障开放的数字化系统的正常运行。     |

2023年,慕思与深信服信息科技有限公司(以下简称“深信服”)进行合作,邀请他们深入调研我们的信息与数据安全情况。经过周全的调研,深信服为我们提供了翔实的报告并附带专业的建议,为公司的信息安全保障工作提供有力支持与指导。在深信服的专业指导下,慕思完善覆盖全公司数据的全生命周期防护体系,覆盖数据收集、存储、使用、加工、传输、提供、公开等流程,防范外部入侵和内部数据泄露,保障公司的数据安全。

336.24 万元

信息安全建设总投入

报告期内,未发生信息安全与隐私保护违规事件

数据全生命周期安全体系



2023年,慕思内部开展了信息安全系统培训,向员工阐述了全球信息安全的宏观态势与复杂格局,介绍了网络攻击流程,增强员工信息安全意识,同时深入洞察公司自身的安全防护现状,为未来的安全建设制定科学、前瞻性的工作规划。





## 供应链体系

慕思始终坚守互惠共赢、协同发展的理念,与供应商保持密切协作,构筑基于相互信赖和携手进步的持久且稳固的合作伙伴关系。公司制定《供应商绩效结果应用管理规定》《新供应商认证管理规定》等制度文件,明确供应商准入机制,规范供应商绩效考核结果的应用,确保绩效考核结果输出后能帮助供应商有针对性地进行整改,刺激供应商不断优化供应链和提升供应竞争力。

| 流程     | 管理措施                                    |
|--------|-----------------------------------------|
| 遴选     | 新供应商认证, 优先选择行业排名前列以及高知名度的优质供应商。         |
| 准入     | 供应商资质审核。                                |
| 分级分类管理 | 供应商认证分类管理, 根据供应商业务主体运营模式, 分为A、B、C、D 四类。 |

慕思股份高度重视对供应商的综合管理,尤其对于采购额较大的合作伙伴,建立了详尽的评估体系,对其开展半年度以及月度的绩效考核,考核结果作为评估合作延续性、配额增减的重要参考依据,确保供应链的稳定性和质量。

为了减少采购业务中易发生的问题,防范关键物料断料风险,确保业务的问题与风险能够提前识别、便于预防与管控,公司制定了《风险识别与风险管控管理规定》《风险物料请购管理规定》《关键物料管理规定》等制度规定,涵盖了采购流程的各个环节,明确了各部门在风险管理和物料管理中的职责与操作规范。通过定期的风险评估和物料审查,各部门能够及时发现潜在的问题,并采取有效的措施进行解决。

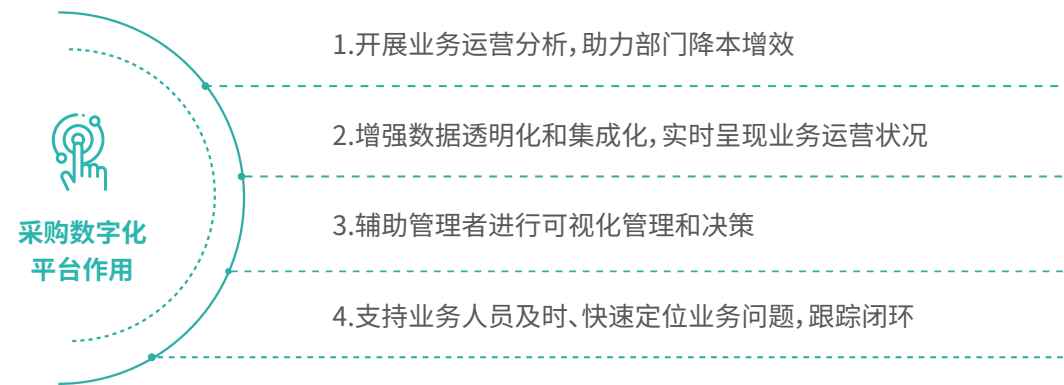
## 供应商培训

质量管理部每季度组织对供应商的人员进行质量标准知识培训,2023年开展了《金属盐雾耐腐蚀专题培训》《家具法规/标识/表》《皮革气味标准及理化检测》《纺织面料基础检测知识&8D报告》等培训,培训总参加人数达75人,培训获得各供应商的一致好评,有效提升供应商的质量意识。



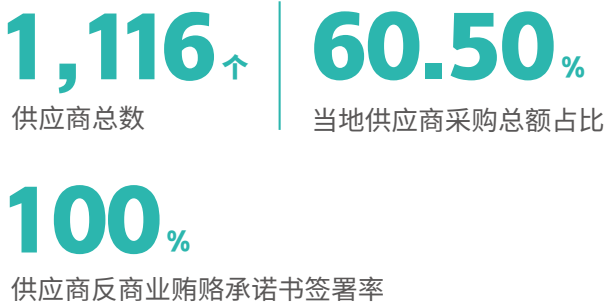
## 数字化采购

公司开展供应商采购数字化管理,用数据驱动业务运营,利用数字化技术获取、管理和分析数据,实现业务过程可视、业务问题预警、定位、跟踪闭环,为企业的战略决策与业务运营提供可量化的、科学的支持,以提高供应商合作效率与质量,进一步确保产品的安全可靠。

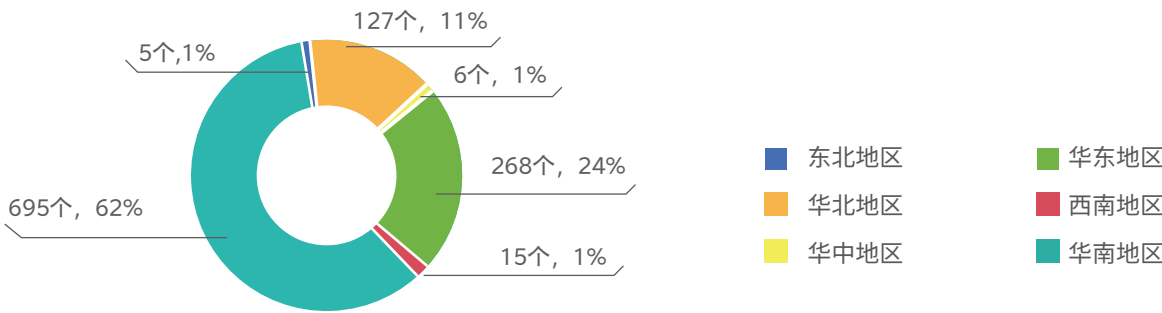


责任采购

公司致力打造负责任的供应链,为加强经营管理,更好地保障公司健康发展,防止各种谋取不当利益的违纪违法行为,保证采购过程的公开透明,公司与全体采购部员工签署了阳光采购承诺书,与合作供应商签署反商业贿赂承诺书。



国内供应商分布图



客户权益保护

我们秉持“信守承诺、客户至上、智造精品”的客户服务理念,打造优质产品,保障全周期服务体系,规范售后问题处理流程,保护每一位客户的权益,并对响应时效和改善时效做出相关要求,提升客户的满意度。

客户服务理念



信守承诺

言行一致，说到做到



客户至上

以客户为中心，了解和关注客户需求，快速响应并及时解决客户诉求



智造精品

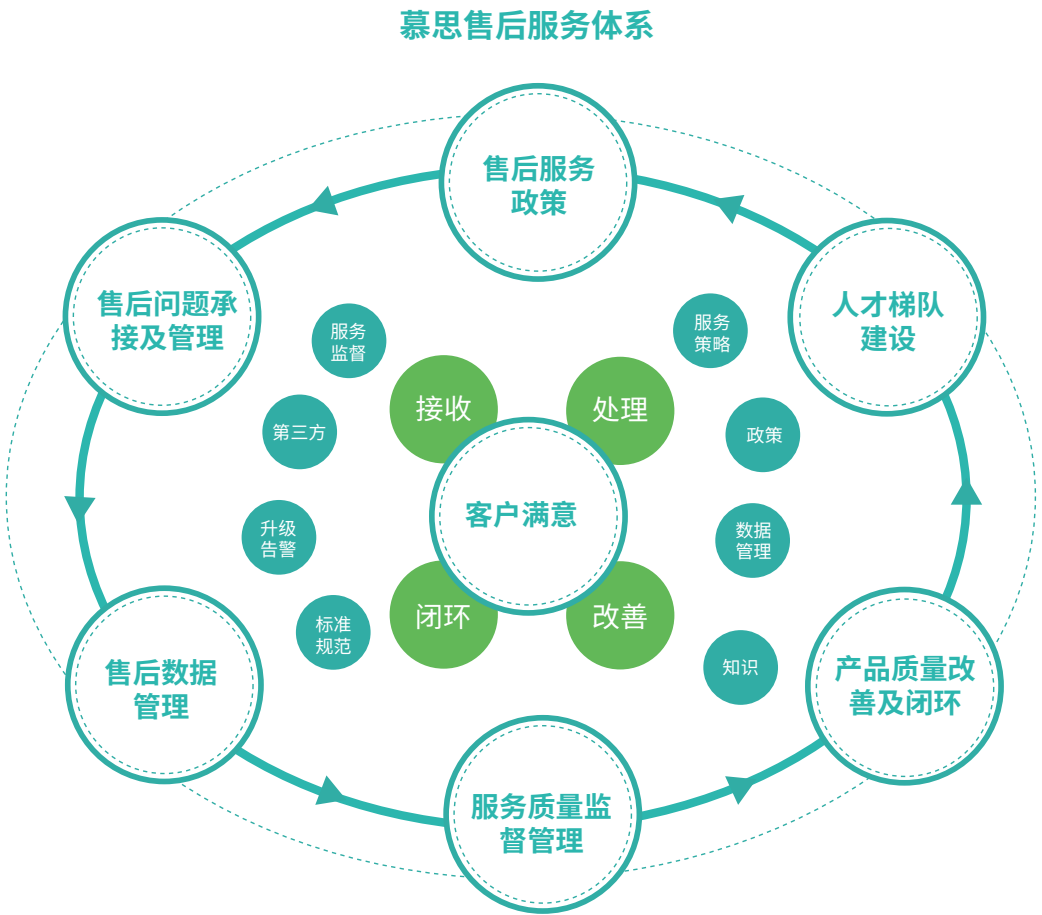
奉行精品文化，以工匠精神为客户提供卓越的产品和服务

金管家服务

慕思“金管家”服务是慕思股份按照当今现代企业先进的服务标准和服务流程推出的服务品牌,拥有完善的服务质量管理及服务经营运作体系,保障客户服务的质量和效率,确保为用户提供方便、快捷、可靠的五星级服务。

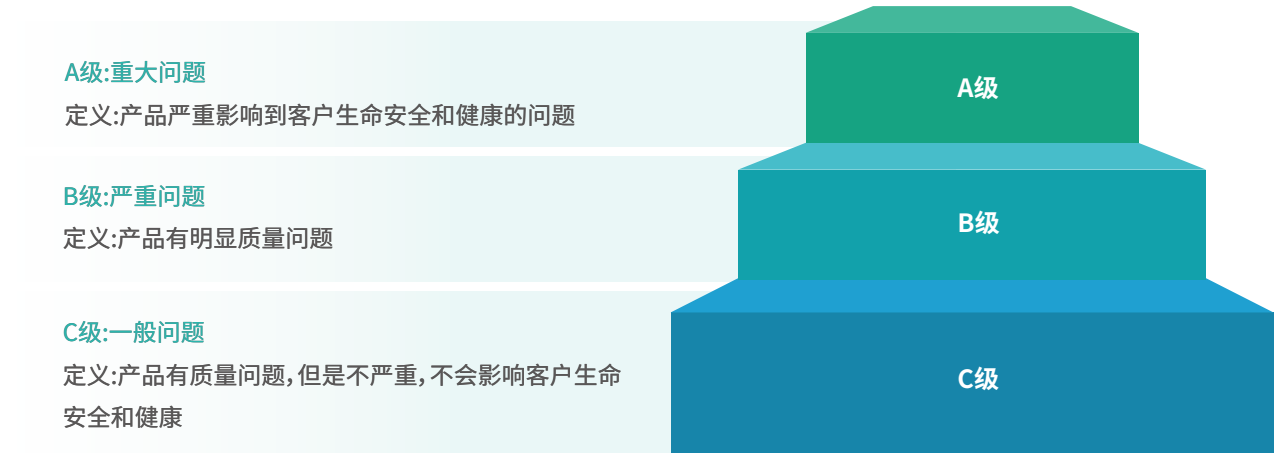






慕思采用分类管理策略处理客户投诉, 将问题按其严重程度精确化为A、B、C三级, 快速响应并为客户提供有效的解决方案, 进而提升我们的售后服务效率, 为客户带来质量上乘的服务体验。

售后问题分级管理



| C级                                         | B级                                        | A级                                                      |
|--------------------------------------------|-------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| • 4小时内必须联系客户并预约上门时间<br>• 3个工作日内上门并给出初步解决方案 | • 2小时内必须联系客户并预约上门时间<br>• 2个工作日内上门并出最终解决方案 | • 1小时内必须联系客户<br>• 4小时内必须上门并给出初步解决方案<br>• 2个工作日内完成最终解决方案 |

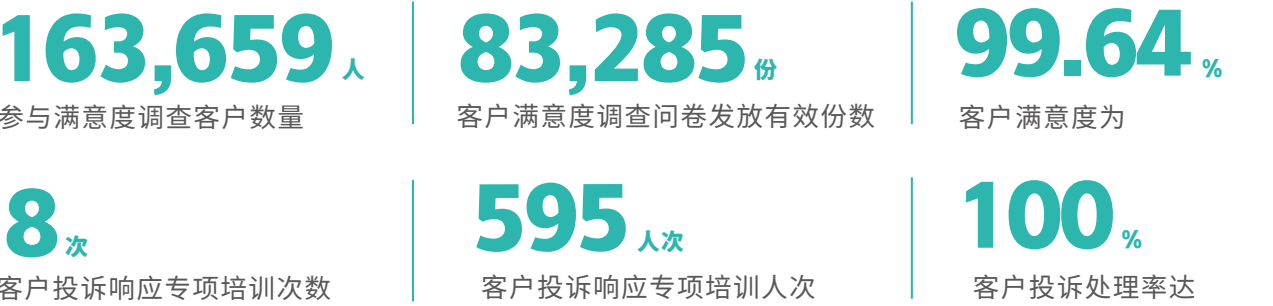
客户满意度

慕思股份制定客户满意度测量体系, 通过定期回访客户、问卷调查、第三方监测等方式, 进一步优化客户服务体系, 增强客户服务体验。在客户回访中, 我们收集和分析客户对销售人员服务、安装配送服务、产品质量以及客服服务等方面的反馈, 为客户提供无微不至的服务体验, 以细致入微的关怀和专业精神, 满足客户的每一个需求。

负责任营销

慕思严格遵守《中华人民共和国广告法》等法律法规, 制定《新闻发布管理制度》《营销方案申请及执行流程》《公关规划管理规定》《慕思经典户外形象广告补贴管理办法》《慕思经典经销商市场经营规范管理办法》等管理制度, 规范公司及经销商的广告宣传工作, 广告发布前均需经过法务部审核, 确保广告宣传合法性和准确性, 审查通过后方可发布。

报告期内, 法务部向公司营销相关人员发布了线上培训课程, 人均学习时长近17小时。



未发生客户信息泄露事件

## 经销商管理

经销商是企业的重要合作伙伴,也是业务发展的重要支柱,通过提高经销商管理水平,与经销商紧密合作,建立长期、稳定、互利的合作关系,是持续增加品牌知名度,推动业务增长的关键。公司制定了《慕思经典经销商结算待遇管理办法》《慕思经典经销商奖励管理办法》《慕思经典经销商培训支持管理办法》《慕思经典营销人员十条禁令及监督管理办法》等24项制度,建立健全经销商管理体系,维护经销商利益,激发经销商积极性和忠诚度,提高客户服务质量。

### 经销商赋能

为夯实服务基石,提升终端经销商服务能力,公司制定经销商管理、激励制度,并以线上和线下相结合的方式,开展多次经销商培训。2023年3月,在慕思总部召集全国服务人员进行专题培训,此次培训共有全国各地245人参加,为期4天,总培训时长达40小时。除年度培训外,公司还为经销商提供点将培训(具体形式包括“总部培训、区域培训、门店点对点培训、打造类培训”)、P3全国区域培训、核心战略产品全国区域培训、新品全国培训等多项赋能培训。同时,针对部分区域及城市开展售后服务专场培训,服务培训标准时长为2天,课时16小时,培训内容包括金管家售前、售中、售后服务标准、增值服务标准、客诉处理标准及技巧等。



慕思总部服务专题培训



苏州城市服务培训



天津城市服务培训

公司重视经销商营销策略及能力的持续优化提升,为经销商提供培训、补贴、展示设计、物料下单配送等多方面的支持。报告期内,公司面向经销商开展了线下特训营+巡店+21天线上落地指导培训,包括蓝V账号注册、装修、IP定位、内容视频如何输出;直播人货场搭建,帮助34城经销商完成抖音同城网红店矩阵打造。

### 经销商营销培训



2,794 场  
经销商培训场次

95,000 人次  
经销商培训参与人次

1,254.59 万元  
经销商培训总投入





# 以人为本 共建和谐社会

## 我们的理念

慕思股份始终秉持以人为本的理念,以维护员工权益、关爱员工成长为核心,构建完善员工管理体系,为员工营造平等、包容的工作环境,并全力保障员工的生命安全与健康,积极满足员工的发展需求。同时我们积极投身公益事业,以实际行动践行社会责任,促进社会发展与繁荣。

## 我们的行动

· 劳动关系管理 · 员工培训与发展 · 职业健康与安全生产 · 提升团队凝聚力 · 社会责任

## SDGs对标





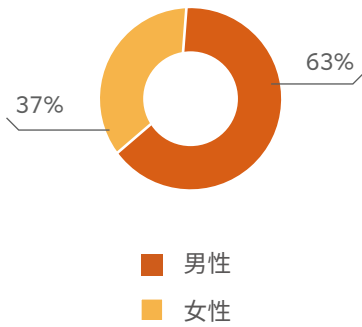
## 劳动关系管理

我们遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《禁止使用童工规定》等法律法规, 制定《慕思招聘及录用管理制度》《员工手册》《员工档案管理规定》等制度文件, 保障聘用过程的公平公正, 规范员工的职责、义务和权益, 激发员工的积极性和创造性, 共同推进公司发展。在招聘过程中, 公司严格把关人员录用标准和资质审核要求, 避免雇用童工, 同时杜绝雇佣过程对种族、国籍、性别、年龄、宗教信仰等因素的歧视行为。

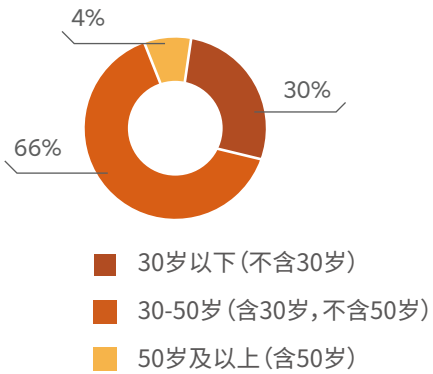
公司依托人才策略, 主攻校园和社会两大招聘渠道。与高校合作, 发掘并培养潜力新人, 同时我们积极开展线上与线下社会招聘, 吸引经验丰富的人才, 共同推动公司业务进步。

慕思股份员工多元化现状

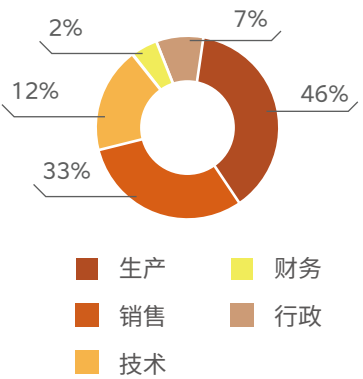
按性别划分的员工构成



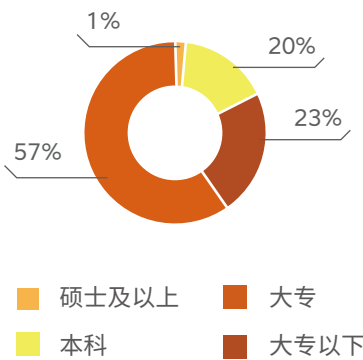
按年龄划分的员工构成



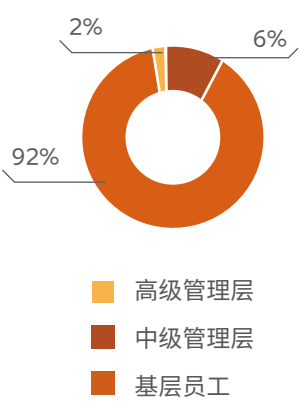
按专业划分的员工构成



按学历划分的员工构成



按员工层级分类



注: 若出现各分项数值之和不为1的情况, 为四舍五入原因所致。

5,728人

员工总人数

404人

少数民族员工数

5,700人

中国大陆地区员工数

13人

中国港澳台地区员工数

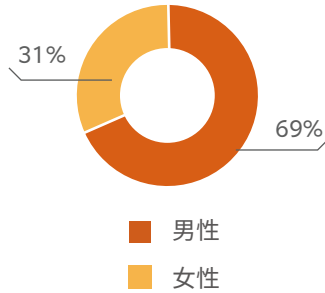
15人

海外地区员工数

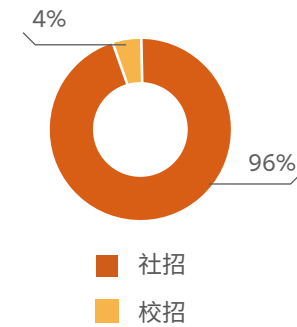
100%

劳动合同签订率

按新进员工性别分类



按新进员工渠道分类



## 员工权益保障

公司严厉禁止强迫性劳工行为, 致力于为员工构建多元包容、平等公正的工作环境。在工时和节假日管理方面, 公司实行五天八小时工作制, 公司员工依法享有国家法定假和带薪年假。

为了认真执行国家有关女职工保护的法律法规, 避免职业危害, 保护女职工在生产中的安全与健康, 公司制定了《慕思女职工保护管理规定》等制度文件, 特别强调关注和保护在怀孕期、哺乳期以及经期的女性员工, 详细规范了“三期保护”各项措施, 同时向公司各部门进行了女性权益保护理念的宣导。

37.69%

管理人员中女性人数比例

31.56%

技术人员中女性比例

39.19%

生产与销售管理人员女性比例

103人

报告期内, 享受产假员工数

85.43%

享受产假返岗率



薪酬福利与绩效考核

公司注重员工福利体系的建设, 制定实施《薪酬结构优化方案》《福利管理规定》《绩效管理制度》《绩效申诉流程和应用》, 明确规定薪酬结构由标准工资、岗位津贴及目标奖金组成, 在员工福利方面, 除法定福利外, 公司给员工提供额外福利, 为全体员工提供有竞争力的薪酬福利待遇。

额外福利

|                          |                      |                 |
|--------------------------|----------------------|-----------------|
| •通用性福利<br>节日礼品、餐饮补贴、全勤奖等 | •职务性福利<br>通讯补贴、商业保险等 | •激励性福利<br>各种类奖金 |
|--------------------------|----------------------|-----------------|



节日礼品

在员工绩效考核方面, 明确了组织绩效指标设置规范与绩效考核得分计算标准, 保证考核结果公平公正, 如果员工对绩效结果或年度指标达成情况有异议, 可与部门负责人沟通, 如仍未达成一致意见, 可向人力资源部门发起申诉。

员工沟通

公司致力于为员工营造开放、自由的沟通环境, 按照《中国工会章程》《中华人民共和国工会法》等法律法规设立工会, 不定期召开各项会议, 有效维护职工权益。为加强员工的沟通交流, 公司设置多元化的沟通渠道, 定期组织员工座谈会、与员工一对一面谈、线下设置了董事长信箱, 员工可以投信反馈心声、线上开设了行政服务平台, 倾听员工心声需求, 解答疑问。报告期内, 公司成立调解委员会, 负责调解员工之间纠纷以及员工与企业之间的劳动争议, 保障全体员工的合法权益。

工会组织不定期为员工举行心理健康培训, 2023年10月20日, 慕思工会举办以“缓解心理压力和情绪压力管理”为主题的心理健康知识讲座, 特别邀请国家二级心理咨询师、东莞市总工会心理讲师张小丽老师主讲, 提升员工应对压力和解决问题的能力。



2023届管培生座谈会



心理健康培训

100 %  
社会保险覆盖率

8.56 天  
人均带薪年假天数

9,559.69 万元  
员工福利支出

81.89 %  
工会会员占在职员工的比例

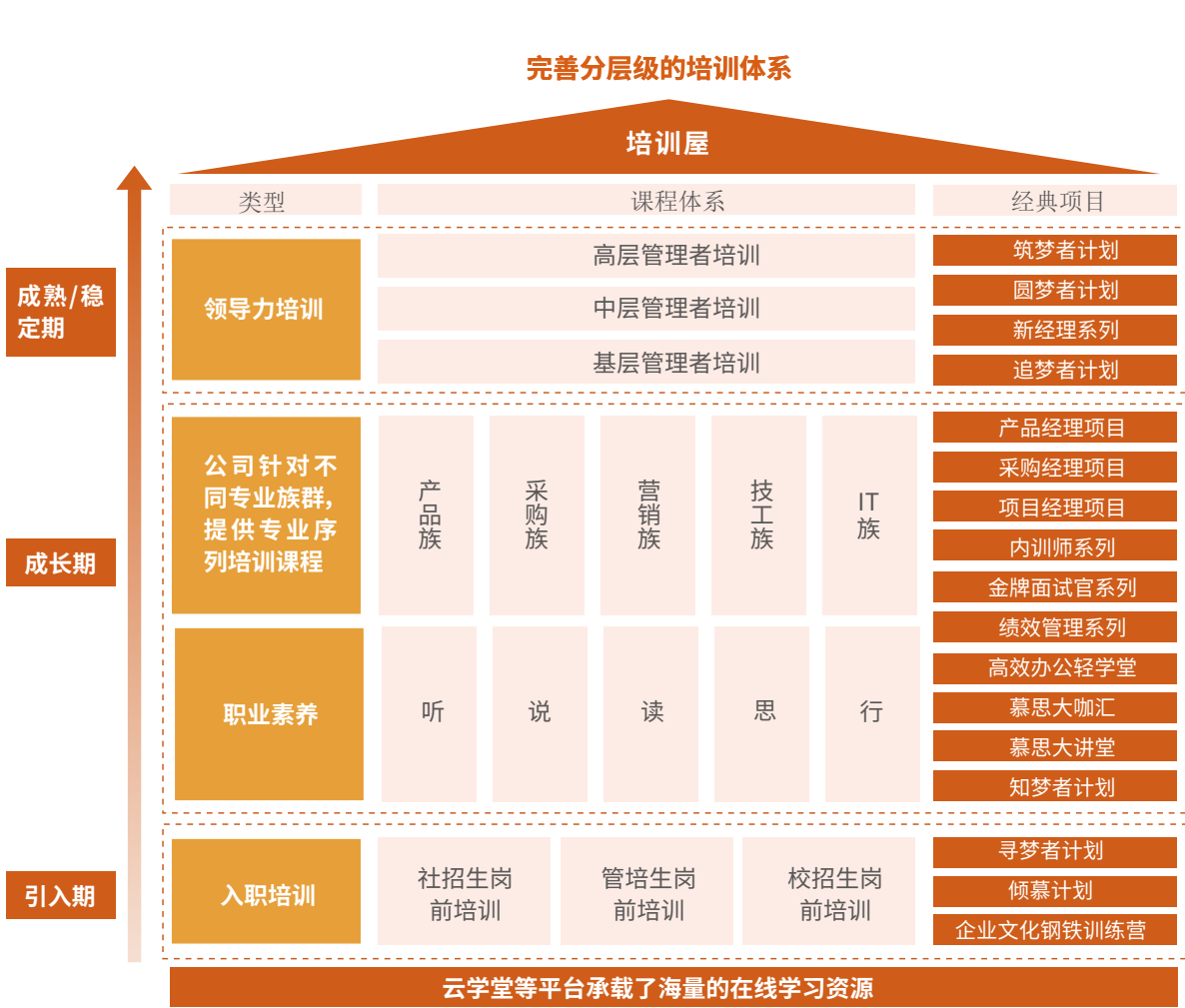
|             |             |             |             |       |      |
|-------------|-------------|-------------|-------------|-------|------|
| 报告简介        | 董事长致辞       | 聚焦2023      | 走进慕思股份      | ESG治理 | 专题聚焦 |
| 合规德治，提升治理水平 | 绿色发展，共筑美好家园 | 创新为先，改善睡眠质量 | 以人为本，共建和谐社会 | 展望未来  | 附录   |

## 员工培训与发展

慕思致力于人才的全方位成长，将人才视为公司不可或缺的财富。我们倾力于培养和塑造优秀的人才，支持每一位员工实现自我提升和成长的梦想。

### 培训体系

公司制定实施《年度培训需求管理流程》《培训实施流程》《培训评估管理规定》《外部培训管理制度》等制度规定，对不同阶段的员工设立了针对性的培训体系，为职场新人提供入职培训，为处于成长期的员工提供不同专业方向的培训，当员工步入成熟期后，公司会为其提供领导力培训，为员工的个人发展和职业成长创造实质性机会。



此外，为保证各类培训的质量、效果和效益，公司建立了《培训评估管理规定》，将培训评估分为四个等级，每个等级对应不同的评估方法与评估内容，通过问卷调查、提问法、360评估、个人与组织绩效指标等方法，评估学员对培训课程、讲师与培训组织的满意度、对培训内容的吸收与掌握程度、在培训后进行了行为改变以及培训给受训人员和公司业绩带来的影响。

### 培训措施

慕思股份高度重视员工的个人成长和发展，积极推行多元化的培训体系，为员工量身定制特色鲜明的培训计划，促进员工的全面发展。公司建立特色培训计划、搭建线上学习平台、加强讲师队伍建设，帮助员工在各个层面实现自我超越和全方位提升。

建立特色培训计划

公司针对不同专业的培训对象，打造了差异化的培训计划，针对公司各层管理者开设领导力培训计划，包括筑梦者计划、圆梦者计划、转身计划以及追梦者计划。针对不同职级员工提供知梦者计划、寻梦者计划、营销赋能老A计划、五星班组项目、内训师项目等培训计划。

搭建线上学习平台

公司建立线上学习平台“云课堂”，截至报告期末，线上学习平台课程总数1,866个，涵盖人事管理、基中高层管理、生产管理等方面。

加强讲师队伍建设

公司制定《内训师讲师选拔与聘用流程》《内部讲师管理规定》，涵盖内部讲师的选拔、考核、晋升和激励机制，目前公司内训师共有65位，包括营销、计算机、管理、财务等多个专业领域，去年公司内部讲师组织开展了《家居行业概况认知》《纺织面料知识培训》《慕思研发管理与IPD流程体系概述》《沙发设计原理基础知识》等45门课程，促进业务知识分享。



|             |             |             |             |       |      |
|-------------|-------------|-------------|-------------|-------|------|
| 报告简介        | 董事长致辞       | 聚焦2023      | 走进慕思股份      | ESG治理 | 专题聚焦 |
| 合规德治，提升治理水平 | 绿色发展，共筑美好家园 | 创新为先，改善睡眠质量 | 以人为本，共建和谐社会 | 展望未来  | 附录   |



第四期圆梦计划



第五期转身计划



第十一期追梦者计划

182.01 万元

员工培训总投入

10,624 小时

培训总时长

181 场次

培训场次

3,700 人

参训总人数

7,600 人次

参训总人次

35 小时/人

参与管理类培训员工的平均受训时长

21 小时/人

参与领导力培训员工的平均受训时长

65 人

内训师

## 职业发展通道

为实现慕思股份战略经营目标和可持续发展，提升员工核心竞争力，充分激发员工工作热情，优化人才遴选机制和梯队建设，公司制定实施《员工晋升方案》《员工调动管理流程》等制度文件，明确了员工晋升岗位任职要求与晋升评估流程，规范了岗位调动流程，同时公司制定有护航计划方案，助力新晋升干部人员更好地适应新工作环境。

公司为员工提供了多元化的职业发展通道，包括管理、专业、技术和作业四大类，为员工提供了多样化的晋升机会和广阔的职业发展空间。同时公司提供多元化的培训和发展计划，鼓励员工根据自己的兴趣和专长选择适合自己的职业发展通道。

## 职业健康与安全生产

公司制定《安全教育管理规定》《职业健康与环境安全指标管理规定》《安全生产责任管理规定》等制度，将安全生产教育培训工作纳入本公司培训教育年度计划和中长期计划，同时不断完善职业健康安全管理体系，设立由总经理担任安全生产决策层的EHS部门，落实安全生产责任，并识别和控制潜在的的职业危害，防止职业病发生，公司在软体家具和床上用品的设计、生产已通过ISO45001职业健康安全管理体系认证。

慕思股份秉承“预防为主、控制保护、强化监督、有法可依、以人为本、科学管理”的职业健康安全管理方针，加强安全生产监督管理，防止和减少生产安全事故，保障员工生命和财产安全，严格落实安全生产责任制，与生产相关人员签订安全管理责任书，报告期内，签订责任书人数共计3,828人，其中：一级部门长18人，二级部门长57人，三级部门长163人，其他人员3,590人。

报告期内，公司设立年度职业健康与安全生产目标，未发生重大社会安全问题、生产安全重大事故。



慕思股份ISO45001职业健康安全管理体系认证证书

### 职业健康与安全生产目标

全年爆炸、火灾、人死亡重大事故为0起

食品中毒事故为0起

工作场所有害因素达标率大于95%，疑似职业病发生率控制在1‰之内

职业危害治理率为100%

劳动工作年累计千人负伤率控制在4‰以内

## 安全生产风险管理

慕思股份制定《危险源辨识与评价管理规定》制度文件，确定业务活动中危险源识别、风险评价和风险控制的基本步骤，根据发生事故的可能性、暴露于危险环境的频繁程度以及发生事故造成的后果三个维度评估危险等级，针对不同级别的风险制定相应的控制措施。

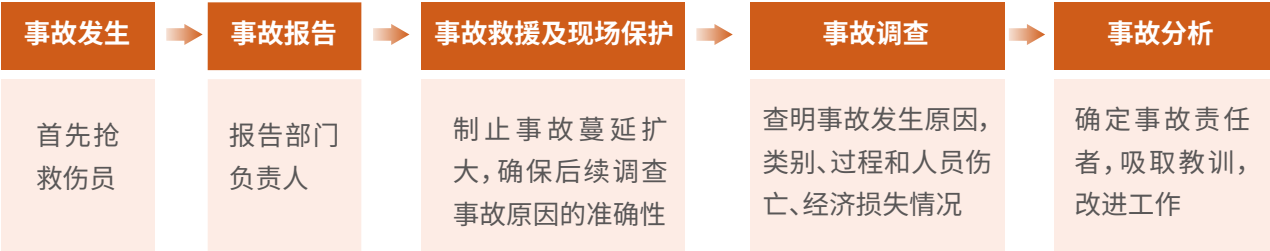
|              |              |              |              |       |      |
|--------------|--------------|--------------|--------------|-------|------|
| 报告简介         | 董事长致辞        | 聚焦2023       | 走进慕思股份       | ESG治理 | 专题聚焦 |
| 合规德治, 提升治理水平 | 绿色发展, 共筑美好家园 | 创新为先, 改善睡眠质量 | 以人为本, 共建和谐社会 | 展望未来  | 附录   |

风险管理基本步骤



公司制定《事故应急准备及响应管理规定》《现场处置预案》《专项处置预案》《综合应急预案》《环安事故事件调查处理规定》，明确了各相关部门应急职责，规范了应急处置措施与流程，提高公司应急处置能力，同时明确各部门事故调查处理职责与处理流程，预防同样及类似的事故再发生。

事故处理工作流程



构建完善预案体系

|        |                 |               |
|--------|-----------------|---------------|
| 一个综合预案 | 《综合应急预案》        |               |
| 十大专项预案 | 《火灾、爆炸事故专项应急预案》 | 《地震应急预案》      |
|        | 《有限空间专项应急预案》    | 《防台风暴雨应急预案》   |
|        | 《粉尘爆炸事故专项应急预案》  | 《群体性食物中毒应急预案》 |
|        | 《化学品泄漏事故专项应急预案》 | 《水灾水浸应急预案》    |
|        | 《传染病防治应急预案》     | 《重大工伤事故应急预案》  |

2023年，慕思股份开展应急演练共计12场次，累计参与员工达4,150人次，内容包括：火灾、内涝防汛防台风、有限空间、粉尘爆炸、化学品泄漏、高处坠落、职业中毒、机械伤害。

案例 线上安全平台——双重预防机制

报告期内，公司上线了线上安全平台——双重预防机制，通过建立信息化先进适用的风险辨识管控与隐患排查治理双重预防体系，确保风险有效控制、隐患及时消除，最大限度防范安全事故发生。



相关方安全管理

慕思与承包商签订《慕思承包商风险告知书》《慕思承包商安全管理协议书》，明确双方的安全责任，保持良好的工作秩序和环境，共同规避和应对潜在风险，确保安全生产。

| 阶段      | 安全管理措施                                                                                       |
|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| 工程项目发包前 | • 对相关方的资质和条件进行审查。                                                                            |
| 施工前     | • 在公司控制的区域及业务范围内对相关方进行危险告知；<br>• 承包商事先制定施工方案，明确“三措”（组织措施、安全措施、技术措施），经公司审查合格后方可施工。            |
| 施工过程    | • 督促相关方认真执行公司的安全生产相关管理制度；<br>• 不定期检查施工现场，对相关方人员在生产工作中违反有关安全生产规章制度的行为予以制止和纠正，并对严重违章的行为立即勒令停工。 |



|              |              |              |              |       |      |
|--------------|--------------|--------------|--------------|-------|------|
| 报告简介         | 董事长致辞        | 聚焦2023       | 走进慕思股份       | ESG治理 | 专题聚焦 |
| 合规德治, 提升治理水平 | 绿色发展, 共筑美好家园 | 创新为先, 改善睡眠质量 | 以人为本, 共建和谐社会 | 展望未来  | 附录   |

安全生产文化建设

慕思股份十分重视生产安全,在厂区和车间实行严格的无烟制度,同时定期检修用电线路,防止电力设备引发的安全隐患。此外,公司针对员工开展标准工作流程培训,杜绝不规范操作,并定期检查全厂的消防器材,每年组织2次全厂人员进行消防演习和紧急疏散演练。报告期内,公司开展8项安全活动共计17次,包括:应急演练、安全生产月、健康体检、职业健康体检、11月消防安全月、交通安全、健康义诊、安全培训。

案例 慕思扎实开展消防安全月活动

2023年11月,慕思股份组织开展主题为“预防为主,生命至上”的消防安全月专题活动。公司利用LED广告屏、楼宇电视、条幅展板等宣传消防安全提示性标语,推动消防知识“入心、入脑”,让广大员工深入了解消防安全的重要性,不断增强消防安全防范意识,同时开展了消防演练活动,模拟演练施工现场突发火灾,现场作业人员进行应急疏散及火灾应急处置的场景,提升作业人员在突遇火灾时逃生、自救、扑救等专业知识和技能,做到警钟长鸣,防患于未



案例 安全生产风险评估

为全面落实安全生产主体责任,加强安全生产风险管理,提高员工风险辨识和防范能力,持续提高公司内部风险防控能力和安全管理水平,确保安全生产形势持续稳定向好,2023年4月,慕思安全生产委员会组织开展全司危险辨识和风险评估工作,并于4月25日提前完成。



新入厂人员(包括新员工、劳务用工和培训、实习、外单位调入人员等),均须经过公司、车间(部门)、班组三级安全教育,培训时间不少于24学时,培训人和受训人需将签字的培训纸质模板交到行政EHS做备案,行政部EHS人员不定期进行针对培训内容的检查和抽查,以确保安全生产知识渗透到每一名员工,各级员工必须经安全教育考试合格后方可上岗。

职业健康防护

慕思股份始终将员工生命安全和身体健康摆在首要位置,秉承“预防为主、控制保护、强化监督、有法可依、以人为本、科学管理”的职业健康安全方针,为员工配备职业病防护工具,加强健康管理,全方位保障员工健康安全。

配备职业病防护工具

严格遵守职业病风险的防治要求,为各职业病作业岗位的操作员工根据防治需求分别配发防尘口罩、耳塞等,并督促员工使用。2023年,公司严格落实劳保用品佩戴,共计使用口罩100,000个,耳塞8,000个。

加强健康管理

2023年,共计开展员工健康体检1次,共计2,500人,涉及职业危害因素岗位704人,开展职业健康体检1次。

案例 职业中毒应急处置演练

2023年4月,为提高公司应急处置能力和人员责任意识、健康意识,按照年度计划,慕思组织开展了职业性中毒应急处置演练。通过情景模拟的方式,让员工增强安全意识,并要求各个员工需根据日常安全生产培训及岗位作业要求,在上岗前要检查好相关设施设备及佩戴好安全防护用具,按照正确的作业流程进行操作,切实维护好人身及财产安全,为公司稳定发展保驾护航。



383.22 万元  
安全生产投入

225.88 万元  
工伤保险投入金额

12 场次  
安全应急演练次数

4,150 人次  
安全应急演练参与员工累计

58 场  
安全教育培训场次

116 小时  
总培训时长

100 %  
安全教育培训覆盖率

100 %  
特种作业人员持证上岗率

0 起  
安全生产事故数



## 提升团队凝聚力

慕思始终关注每一个员工的精神需求, 组织多样化的员工活动, 贴近并倾听员工的真实心声, 增强团队间的凝聚力, 提升团队协作能力, 从而提升整体工作效率。

### 关爱员工

员工幸福感和归属感是公司文化的体现, 公司重视员工的工作体验和生活质量, 持续投入资金建设并完善室内健身房、露天运动场、图书馆等公共服务设施, 满足慕思公司党员、职工日常生活、活动和学习需要。此外, 公司还积极开展各类文化活动和团队建设, 增强员工的凝聚力和归属感。报告期内, 公司举办了有爱周五、摄影培训、音乐派对、节日活动、运动会、篮球联赛、钓鱼竞赛等各类活动, 丰富员工的生活, 加深团队间的情感纽带, 增进团队凝聚力。

#### 寓教于乐的娱乐设施



慕思图书馆



室内健身房

#### 丰富多彩的节日活动



新年开工大吉派利是活动



职工运动会



第十六届职工运动会



三八妇女节活动



徒步俱乐部大丰门漂流



员工篮球比赛



“营销赋能老A计划”团建活动





|              |              |              |              |       |      |
|--------------|--------------|--------------|--------------|-------|------|
| 报告简介         | 董事长致辞        | 聚焦2023       | 走进慕思股份       | ESG治理 | 专题聚焦 |
| 合规德治, 提升治理水平 | 绿色发展, 共筑美好家园 | 创新为先, 改善睡眠质量 | 以人为本, 共建和谐社会 | 展望未来  | 附录   |

案例 “音乐随心畅, 青春不散场” 音乐节

2023慕思音乐派对在新工业园火热开唱。活动现场吸引几百名音乐爱好者汇聚一堂, 自由高歌, 恣意徜徉, 共赴音乐之约。



员工帮扶

公司始终秉持人文关怀的精神, 针对公司困难员工, 我们格外关注其所面临的挑战, 并提供一定的经济援助。公司于2014年设立员工帮扶爱心基金, 截至报告期末, 爱心基金已为101名员工提供累计221万元的帮扶援助。



社会责任

传递健康睡眠

通过数字化改造和全息技术的运用, 慕思在2023年成功打造了一个独具匠心的睡眠馆。睡眠馆不仅打破了传统展柜的限制, 更通过多媒体创意和艺术装置, 让展品以立体、生动的方式呈现在观众面前, 为大众带来了一场高度沉浸式的探馆之旅。

2023年7月18日, 慕思在东莞慕思睡眠产业园举办了“慕思奇妙夜”开馆系列活动, 宣告慕思睡眠馆正式开馆, 知名主持人蒋昌建、慕思睡眠馆名誉馆长黄志力、世界艺术体操冠军朱丹、睡眠专家汪光亮等在内的专家学者、名人大咖应邀参与活动。“慕思奇妙夜”系列活动内容十分丰富, 包括博物馆开馆仪式、首次沉浸式探馆、助眠晚宴、睡眠音乐会四个部分。这场活动不仅是一次全方位的睡眠文化熏陶, 更是慕思向公众展示其睡眠产品科技与魅力的重要时刻。未来, 慕思将继续致力于睡眠文化的传递与探索, 让更多的人了解并重视睡眠的重要性, 共同创造一个更健康、更美好的生活环境。



慕思睡眠博物馆

为了更好地助力慕思探索更加科学、健康的睡眠方式, 提升大众和运动员睡眠质量, 我们邀请了《睡眠革命》作者、英国睡眠协会前任会长、著名睡眠教练尼克·利特尔黑尔斯、北京体育大学体育工程学院沈燕飞副院长、何辉老师、汪洋老师及北京服装学院刘莉教授、韩燕副教授、赵碎浪老师等共同参与了“运动与健康睡眠”主题交流对话。会中, 我们就“运动与健康睡眠”主题与各方进行了充分沟通, 对话由浅入深, 各个专业人士就运动员睡眠装备、运动员睡眠原理、运动员睡眠障碍与干预方法展开了充分交流。



会议现场照片



|             |             |             |             |       |      |
|-------------|-------------|-------------|-------------|-------|------|
| 报告简介        | 董事长致辞       | 聚焦2023      | 走进慕思股份      | ESG治理 | 专题聚焦 |
| 合规德治，提升治理水平 | 绿色发展，共筑美好家园 | 创新为先，改善睡眠质量 | 以人为本，共建和谐社会 | 展望未来  | 附录   |

2023年10月，慕思产业研学基地正式成立。基地打造了以慕思“健康睡眠文化”“工业4.0数字化工厂”“CNAS检测实验中心”等参访区域为核心的教育科普路线，通过整合20年的发展成果提炼慕思高端品牌建设、数字化转型、公司管理等经验，形成了一套系统化、条理化、强实用的慕思方法论，以“参观互动”+“课程培训”的方式，积极传播健康睡眠理念的同时，为青少年和企业家提供知识赋能。



松岗中学研学活动



莞城步步高小学研学活动



玄策(深圳)管理有限公司研学活动



清华五道口金融学院研学活动

## 数字化分享研讨

慕思高度重视社会责任，期望发挥力量为社会发展添砖加瓦。2023年10月25日，中国信息通信研究院、粤港澳大湾区数字经济研究院、深圳市观复碳中和技术研究院等多个顶尖研究机构、中国科学院院士黄维等知名院士专家，以及华为、云天励飞等龙头企业代表齐聚慕思总部，深度探访慕思工厂，并开展了一场新型工业化引领高质量发展研讨会。研讨会上，嘉宾们就“以数字化转型推进新型工业化”的议题，以慕思为样本进行了深入探讨，共同谋划产业协同与发展之道。

同时在现场，中国信息通信研究院携手人民日报、中国品牌发展研究院，与慕思共同启动《数字化转型赋能家居行业高质量发展》蓝皮报告，以更好助力制造业，特别是家居行业数字化转型发展。

我们深知企业的成功离不开社会的支持与认可。因此，我们将继续聚焦睡眠健康领域，用多角度的创新引领健康睡眠水平的提升，让睡眠迈入新次元。同时，我们也将持续加快智能化和服务化转型步伐，推进我国家居制造业向高端化和高附加值方向迈进，为中国制造业的持续发展贡献自己的力量。



高质量发展研讨会现场



## 走进智能工厂，引领高质量发展

慕思始终秉持企业社会责任，助力行业发展，重视数字化建设，力求打破传统家具工厂的旧有形象，将慕思打造成为智能制造的全球典范。2023年8月，由890商学院主办的“2023走进标杆工厂”慕思站活动拉开帷幕。知名人文财经观察家秦朔带领30余名企业家走进慕思。通过参观车间、CNAS检测实验室、睡眠博物馆等，深度解码慕思实现“从标杆工厂走向标杆品牌”、引领中国寝具品牌创新的关键所在。在慕思的数字化智造工厂，自动化和智能化贯穿整个生产流程，确保了高效、精准的生产；在慕思的CNAS实验室，以数字化实现对产品质量的严格把控。慕思实验室人员以弹簧垫为例，展示从原材料到成品每一道工序的严格检测程序，确保产品性能达到最高标准。同时，慕思秉持“以人为本”的原则，运用数字化管理为员工创造良好的工作环境，激发员工的最大潜能。

秦朔老师表示，慕思通过多轮的创新，从早期的健康睡眠系统，逐步过渡到智能化，到现在的多品牌矩阵协同发展，是家居行业极具代表意义的自我更新、自我迭代、自我超越的企业典范。未来，慕思将继续深化数字化转型，提升智能制造水平，以优质的产品和服务回馈社会。



走进标杆工厂2023活动现场





社会公益

公司积极承担社会责任，发起“梦想100分”公益活动、社区志愿实践活动以及公益捐赠等一系列公益活动。其中，“梦想100分”公益活动聚焦贫困地区的青少年群体，致力于为他们提供更多发展机会，经过十年的努力，慕思足迹已遍布云南、贵州、四川等多个省份，为**100余所**学校共计**2万余名**孩子送去了温暖和关爱。报告期内，“梦想100分”公益逐梦计划得到全新升级，目标从原本的缩小城乡硬件资源差距，到如今焕新乡村学校精神面貌，从最开始只是“走进”大山送资金、送物品，到现在通过物资、精神、思想多个维度延伸焕新公益链条，邀请莘莘学子“翻越”峻岭见榜样、见天地，希望更多的乡村孩子能够走向更大的世界——在栖霞体校，前中国跆拳道队运动员、跆拳道世界冠军刘凯琪为孩子们带去了一堂梦想课堂；在清漪江九年一贯制学校，慕思志愿者开了一节关于梦想的主题班会，并发起一场逐梦运动会；在北体大二七基地，孩子们不仅参观了国家队训练专用的先进体育装备，还在刘凯琪的指导下进行了一次专业的跆拳道训练。

报告期内，公司在“梦想100分”项目共计捐赠价值128万元的床垫和床上用品。

报告期内“梦想100分”捐赠价值

128万元

“梦想100分”公益活动



世界冠军梦想课堂活动现场



跆拳道世界冠军刘凯琪为孩子讲解跆拳道知识



逐梦运动会现场

慕思股份始终热心于公益事业，积极投身于灾区的重建工作，为灾区人民提供力所能及的帮助与支持。在报告期内，面对天灾我们迅速响应，向甘肃临夏州震区捐赠价值102万元的床品物资，以及向黑龙江水灾地区捐赠价值35万元的床垫、大衣等救灾物资，希望能够为受灾群众带去一丝温暖与安慰。我们深知企业的力量来自社会，因此始终将回馈社会、履行社会责任作为企业发展的重要使命。

报告期内公益总投入

352.10万元

甘肃震区物资捐赠



黑龙江水灾物资捐赠





|              |              |              |              |       |      |
|--------------|--------------|--------------|--------------|-------|------|
| 报告简介         | 董事长致辞        | 聚焦2023       | 走进慕思股份       | ESG治理 | 专题聚焦 |
| 合规德治, 提升治理水平 | 绿色发展, 共筑美好家园 | 创新为先, 改善睡眠质量 | 以人为本, 共建和谐社会 | 展望未来  | 附录   |

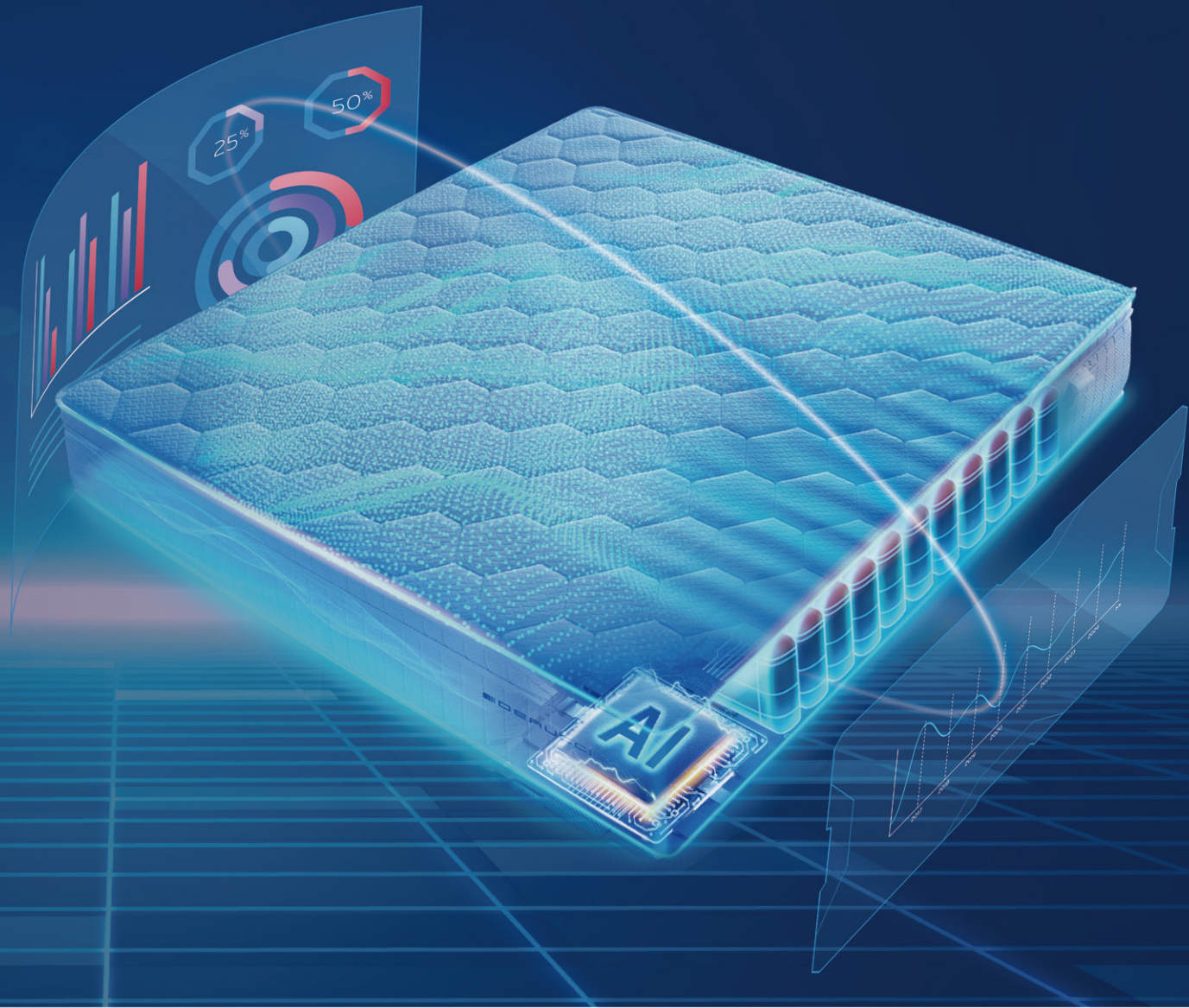
## ■ 展望未来

慕思股份作为软体家具行业的领航者, 将扬帆远航, 乘风破浪, 不断追求卓越。我们的使命是让人们睡得更好, 而这个愿景将一直引领我们前行。在未来的日子里, 我们将继续秉持“客户满意、整合创新、合作共赢、激情奋斗、诚信尽责、自我批判”的核心价值观, 向着成为全球最大的智慧健康睡眠解决方案提供商的目标努力奋进。

我们将坚定不移地推进创新, 不断探索新的技术和设计, 以满足客户的需求和期望。我们将积极拥抱变革, 不断完善内部管理和流程, 提升企业的竞争力和效率。我们还将持续强化与合作伙伴的关系, 共同开拓更广阔的市场和商机。

我们将更加积极履行社会责任, 以实际行动回馈社会。我们将关注环保和可持续发展, 推动绿色生产和低碳经济, 为地球的未来贡献一份力量。我们将关注员工和社区的发展, 积极参与公益事业和社会建设。

在未来的航程中, 慕思股份将坚定信念, 勇往直前。我们相信, 在所有利益相关方的支持和信任下, 我们一定能够实现更加辉煌的业绩和成就。让我们共同期待慕思股份未来的美好与繁荣!





|             |             |             |             |       |      |
|-------------|-------------|-------------|-------------|-------|------|
| 报告简介        | 董事长致辞       | 聚焦2023      | 走进慕思股份      | ESG治理 | 专题聚焦 |
| 合规德治，提升治理水平 | 绿色发展，共筑美好家园 | 创新为先，改善睡眠质量 | 以人为本，共建和谐社会 | 展望未来  | 附录   |

附录

关键绩效表

| 1.经济类绩效指标     |    |            |
|---------------|----|------------|
| 指标            | 单位 | 2023年      |
| 营业收入          | 万元 | 557,855.08 |
| 归属于母公司股东的净利润  | 万元 | 80,226.73  |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 万元 | 193,469.68 |
| 加权平均净资产收益率    | %  | 17.75%     |
| 总资产           | 万元 | 715,179.40 |

| 2.治理类绩效指标     |    |        |
|---------------|----|--------|
| 指标            | 单位 | 2023年  |
| 董事会独立性与多元化    |    |        |
| 董事会召开次数       | 次  | 8      |
| 董事会成员总数       | 人  | 7      |
| 独立董事人数        | 人  | 3      |
| 独立董事占比        | %  | 43     |
| 女性董事人数        | 人  | 1      |
| 女性董事占比        | %  | 14     |
| 股东回报          |    |        |
| 每股现金分红        | 元  | 1      |
| 派现总额（含税）      | 万元 | 40,001 |
| 占当年可供股东分配利润比率 | %  | 41.40  |

|                 |    |           |
|-----------------|----|-----------|
| 商业道德            |    |           |
| 商业道德培训时长        | 小时 | 2,239     |
| 商业道德受训员工覆盖率     | %  | 100       |
| 廉政从业等有关商业道德书签署率 | %  | 100       |
| 风险管理与合规运营       |    |           |
| 纳税总额            | 万元 | 54,211.21 |
| 合规培训            | 场  | 23        |

| 3.环境类绩效指标      |        |          |
|----------------|--------|----------|
| 指标             | 单位     | 2023年    |
| 环保投入总金额        | 万元     | 1,430.52 |
| 环境污染事故         | 件      | 0        |
| 污染物监测合格率       | %      | 100      |
| 环保设施同步运转率      | %      | 100      |
| 建设项目环保“三同时”执行率 | %      | 100      |
| 排放物管理          |        |          |
| 一般工业固体废物处置量    | 吨      | 1,351.65 |
| 危险废弃物处置量       | 吨      | 5.27     |
| 废弃物产生总量        | 吨      | 1,356.92 |
| 废弃物产生强度        | 吨/万元产值 | 0.0033   |
| 危废合规处理率        | %      | 100      |
| 废气排放量          | 吨      | 0.765    |

| 能源管理         |              |               |
|--------------|--------------|---------------|
| 柴油           | 吨            | 15.46         |
| 外购电力总量       | 千瓦时          | 31,238,086.60 |
| 能源消耗总量（综合能耗） | 吨标准煤         | 3,861.69      |
| 能源消耗强度       | 吨标准煤/万元产值    | 0.0094        |
| 光伏发电量        | 千瓦时          | 6,613,302.00  |
| 光伏用电量        | 千瓦时          | 5,138,522.00  |
| 余电上网总量       | 千瓦时          | 1,474,780.00  |
| 温室气体排放       |              |               |
| 温室气体排放量（范畴一） | 吨二氧化碳当量      | 48.62         |
| 温室气体排放量（范畴二） | 吨二氧化碳当量      | 17,284.76     |
| 温室气体排放总量     | 吨二氧化碳当量      | 17,333.39     |
| 温室气体排放强度     | 吨二氧化碳当量/万元产值 | 0.0424        |
| 水资源利用        |              |               |
| 总用水量         | 吨            | 507,294       |
| 用水强度         | 吨/万元产值       | 1.2406        |

| 4.社会类绩效指标 |    |       |
|-----------|----|-------|
| 指标        | 单位 | 2023年 |
| 研发团队      |    |       |
| 研发人员数量    | 人  | 472   |
| 研发人员占比    | %  | 8.24  |
| 按性别划分研发人员 |    |       |
| 男性        | 人  | 294   |
| 女性        | 人  | 178   |

| 按受教育程度划分研发人员       |    |           |
|--------------------|----|-----------|
| 本科以下               | 人  | 271       |
| 本科                 | 人  | 183       |
| 硕士及以上              | 人  | 18        |
| 按年龄划分研发人员          |    |           |
| 30岁以下（不含30岁）       | 人  | 150       |
| 30-40岁（含30岁，不含40岁） | 人  | 240       |
| 40岁及以上（含40岁）       | 人  | 82        |
| 研发投入               | 万元 | 18,575.55 |
| 研发投入占营收比例          | %  | 3.33%     |
| 研发投入同比增长           | %  | 17.35%    |
| 专利发明               |    |           |
| 新增授权专利             | 项  | 616       |
| 新增授权发明专利           | 项  | 83        |
| 新增授权实用新型专利         | 项  | 239       |
| 新授权外观设计专利          | 项  | 294       |
| 累计有效授权专利           | 项  | 1,558     |
| 累计授权发明专利           | 项  | 125       |
| 累计授权实用新型专利         | 项  | 737       |
| 累计授权外观设计专利         | 项  | 696       |
| 信息安全管理             |    |           |
| 信息安全建设投入           | 万元 | 336.24    |
| 信息安全与隐私保护违规事件数     | 次  | 0         |



| 产品责任                |    |       |
|---------------------|----|-------|
| 质量风险评估次数            | 次  | 1     |
| 质量内审次数              | 次  | 33    |
| 因健康与安全原因须撤回和召回的产品次数 | 次  | 0     |
| 质量能力培训次数            | 次  | 28    |
| 质量能力培训人次            | 人次 | 851   |
| 质量文化培训次数            | 次  | 12    |
| 质量文化培训人次            | 人次 | 2,190 |
| 质量文化培训总时长           | 小时 | 1,064 |
| 供应链管理               |    |       |
| 供应商总数               | 个  | 1,116 |
| 按地域划分供应商            |    |       |
| 东北地区供应商             | 个  | 5     |
| 华北地区供应商             | 个  | 127   |
| 华中地区供应商             | 个  | 6     |
| 华东地区供应商             | 个  | 268   |
| 西南地区供应商             | 个  | 15    |
| 华南地区供应商             | 个  | 695   |
| 供应商反商业贿赂承诺书签署率      | %  | 100   |
| 当地供应商采购总额占比         | %  | 60.50 |

| 客户权益保护          |    |          |
|-----------------|----|----------|
| 客户投诉处理率         | %  | 100      |
| 客户满意度调查参与人数     | 人  | 163,659  |
| 客户满意度调查问卷发放有效份数 | 份  | 83,285   |
| 客户满意度           | %  | 99.64    |
| 客户投诉响应培训人次      | 人次 | 595      |
| 客户投诉响应培训次数      | 次  | 8        |
| 客户信息泄露事件数       | 件  | 0        |
| 经销商管理           |    |          |
| 经销商培训总场数        | 场  | 2,794    |
| 经销商培训参与人次       | 人次 | 95,000   |
| 经销商培训总投入        | 万元 | 1,254.59 |
| 劳动关系管理          |    |          |
| 员工总人数           | 人  | 5,728    |
| 劳动合同签订率         | %  | 100      |
| 社会保险覆盖率         | %  | 100      |
| 雇佣童工事件数         | 宗  | 0        |
| 强迫劳动申诉事件        | 宗  | 0        |
| 少数民族员工数         | 人  | 404      |

| 按性别划分员工            |   |       |
|--------------------|---|-------|
| 男性                 | 人 | 3,589 |
| 女性                 | 人 | 2,139 |
| 按年龄划分员工            |   |       |
| 30岁以下（不含30岁）       | 人 | 1,725 |
| 30-50岁（含30岁，不含50岁） | 人 | 3,760 |
| 50岁及以上（含50岁）       | 人 | 243   |
| 按职能划分员工            |   |       |
| 生产                 | 人 | 2,620 |
| 销售                 | 人 | 1,870 |
| 技术                 | 人 | 678   |
| 财务                 | 人 | 140   |
| 行政                 | 人 | 420   |
| 按地域划分员工            |   |       |
| 中国大陆地区             | 人 | 5,700 |
| 中国港澳台地区            | 人 | 13    |
| 海外地区               | 人 | 15    |
| 按层级划分员工            |   |       |
| 高级管理层              | 人 | 123   |
| 中级管理层              | 人 | 344   |
| 基层员工               | 人 | 5,261 |
| 按受教育程度划分员工         |   |       |
| 硕士及以上              | 人 | 54    |
| 本科                 | 人 | 1,130 |
| 大专及以下              | 人 | 4,544 |

| 女性权益保护           |      |          |
|------------------|------|----------|
| 管理人员女性占比         | %    | 37.69    |
| 技术人员女性占比         | %    | 31.56    |
| 生产与销售管理人员女性占比    | %    | 39.19    |
| 享受产假员工数          | 人    | 103      |
| 享受产假员工返岗率        | %    | 85.43    |
| 员工权益保护           |      |          |
| 员工福利支出           | 万元   | 9,559.69 |
| 人均带薪年假天数         | 天    | 8.56     |
| 工会会员占在职员工比例      | %    | 81.89    |
| 员工投诉数目           | 宗    | 0        |
| 员工培训与发展          |      |          |
| 员工培训总投入          | 万元   | 182.01   |
| 员工培训总时长          | 小时   | 10,624   |
| 员工培训总场次          | 场    | 181      |
| 参加培训总人数          | 人    | 3,700    |
| 参加培训总人次          | 人次   | 7,600    |
| 按层级划分参训员工        |      |          |
| 高级管理层参训人数        | 人    | 104      |
| 中级管理层参训人数        | 人    | 209      |
| 基层员工参训人数         | 人    | 3,387    |
| 参与管理类培训员工的平均受训时长 | 小时/人 | 35       |
| 参与领导力培训员工的平均受训时长 | 小时/人 | 21       |
| 内训师人数            | 人    | 65       |



| 安全生产管理      |    |        |
|-------------|----|--------|
| 安全生产事故数     | 起  | 0      |
| 隐患排查整改率     | %  | 100    |
| 安全应急演练场数    | 场  | 12     |
| 安全应急演练参与人次  | 人次 | 4,150  |
| 安全生产总投入     | 万元 | 383.22 |
| 安全教育培训场次    | 场  | 58     |
| 安全教育培训总时长   | 小时 | 116    |
| 安全教育培训覆盖率   | %  | 100    |
| 特种作业人员持证上岗率 | %  | 100    |
| 职业健康管理      |    |        |
| 工伤保险投入金额    | 万元 | 225.88 |
| 新增职业病数      | 宗  | 0      |
| 社会公益        |    |        |
| 公益总投入       | 万元 | 352.10 |

|              |              |              |              |       |      |
|--------------|--------------|--------------|--------------|-------|------|
| 报告简介         | 董事长致辞        | 聚焦2023       | 走进慕思股份       | ESG治理 | 专题聚焦 |
| 合规德治, 提升治理水平 | 绿色发展, 共筑美好家园 | 创新为先, 改善睡眠质量 | 以人为本, 共建和谐社会 | 展望未来  | 附录   |

索引表

| 目录                 |           | 全球报告倡议组织《可持续发展报告标准（2021）》                 | 中国社科院《中国企业社会责任报告指南（CASS-ESG5.0）》                   |
|--------------------|-----------|-------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| 关于本报告              |           | 2-2,2-3                                   | P1.1,P1.2                                          |
| 董事长致辞              |           |                                           | P2.1,P2.2,V2.2,                                    |
| 走进慕思               |           | 2-1,2-28                                  | P4.1,P4.2,P4.3                                     |
| ESG治理              |           | 2-22,2-29,3-1,3-2,3-3                     | G3.5,G3.6                                          |
| 专题聚焦：升级绿色产品 守护健康睡眠 |           | 301-2,301-3,308-1                         | E1.8,E2.6,E2.7,V4.3,V4.4                           |
| 合规德治，提升治理水平        | 治理结构      | 2-9,2-11,2-18,2-27,405-1                  | G1.1,G1.2                                          |
|                    | 股东权益保护    | 2-16,2-27,201-1                           | G1.10,G1.11                                        |
|                    | 恪守商业道德    | 2-16,205-2,206-1                          | G1.5,G1.6,G1.7,G1.8                                |
|                    | 全面风险管理    | 2-25,2-26,2-27,207-2                      | G1.3,G1.4                                          |
|                    | 党建风采      |                                           |                                                    |
| 绿色发展，共筑美好家园        | 环境管理      | 2-9,2-27                                  | E1.1,E1.2,E1.3,E1.4,E1.5,E1.6,E1.7                 |
|                    | 排放物管理     | 301-2,306-1,306-2,306-3,306-4,306-5       | E1.9,E3.1,E3.3,E3.4,E3.5,E3.6,E3.7,E3.8,E3.9,E3.10 |
|                    | 能源管理      | 302-1,302-3,302-4,305-1,305-2,305-4,305-5 | E2.1,E2.2,E2.3,E2.4,E2.5,V4.3                      |
|                    | 水资源管理     | 303-2,303-3                               | E2.9,E2.11                                         |
|                    | 物料管理与循环利用 | 301-1,301-2,301-3                         | E2.6,E2.7                                          |
|                    | 绿色办公      | 302-5                                     | E2.14,E2.15                                        |
| 创新为先，改善睡眠质量        | 研发创新      | 2-6                                       | V2.1,V2.2,V2.3,V2.4,V2.7,V2.8                      |
|                    | 产品质量      | 416-1                                     | S4.1,S4.2                                          |
|                    | 数字化制造     | 416-1                                     | S4.1,S4.2                                          |
|                    | 信息安全管理    | 418-1                                     | S4.6                                               |
|                    | 供应链体系     | 204-1,414-1                               | S5.1,S5.2,S5.6                                     |
|                    | 客户权益保护    | 417-1                                     | S4.3,S4.4,S4.5,S4.7,S4.8                           |
|                    | 经销商管理     |                                           | S5.6,S5.7                                          |



|              |              |              |              |       |      |
|--------------|--------------|--------------|--------------|-------|------|
| 报告简介         | 董事长致辞        | 聚焦2023       | 走进慕思股份       | ESG治理 | 专题聚焦 |
| 合规德治, 提升治理水平 | 绿色发展, 共筑美好家园 | 创新为先, 改善睡眠质量 | 以人为本, 共建和谐社会 | 展望未来  | 附录   |

| 目录 | 全球报告倡议组织《可持续发展报告标准（2021）》 | 中国社科院《中国企业社会责任报告指南（CASS-ESG5.0）》 |
|----|---------------------------|----------------------------------|
|----|---------------------------|----------------------------------|

|             |           |                                     |                                                     |
|-------------|-----------|-------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| 以人为本，共建和谐社会 | 劳动关系管理    | 2-7,2-19,2-20,2-29,401-2,405-1      | S1.1,S1.2,S1.3,S1.4,S1.6,S1.7,S1.8,S1.9             |
|             | 员工培训与发展   | 404-1,404-3                         | S2.1,S2.2,S2.3,S2.4                                 |
|             | 职业健康与安全生产 | 403-1,403-2,403-5,403-6,403-7,403-8 | S3.1,S3.2,S3.4,S3.5,S3.6,S3.7,S3.8,S3.9,S3.10,S3.11 |
|             | 提升团队凝聚力   | 2-7                                 | S1.10,S1.11                                         |
|             | 社会责任      | 413-1                               | V3.4,V3.5,V3.6                                      |
| 展望未来        |           |                                     | A1                                                  |
| 附录          | 关键绩效表     |                                     | A2                                                  |
|             | 索引表       |                                     | A4                                                  |
|             | 意见反馈表     |                                     | A5                                                  |

|              |              |              |              |       |      |
|--------------|--------------|--------------|--------------|-------|------|
| 报告简介         | 董事长致辞        | 聚焦2023       | 走进慕思股份       | ESG治理 | 专题聚焦 |
| 合规德治, 提升治理水平 | 绿色发展, 共筑美好家园 | 创新为先, 改善睡眠质量 | 以人为本, 共建和谐社会 | 展望未来  | 附录   |

意见反馈表

尊敬的读者：

您好！

非常感谢您在百忙之中阅读本报告，为向您及其他利益相关方提供更有价值的ESG信息，请您协助我们完成意见反馈表，并通过以下方式反馈给我们，以帮助我们进一步提升ESG的管理能力。

邮 箱：derucci-2021@erucci.com

地 址：广东省东莞市厚街镇厚街科技大道1号

1、您属于以下哪类利益相关方

☐员工 ☐客户与消费者 ☐股东或投资人 ☐供应商 ☐经销商 ☐政府及监管机构 ☐媒体/行业协会 ☐其他 \_\_\_\_\_

2、您对本年度ESG报告的整体评价

☐很好 ☐较好 ☐一般 ☐较差 ☐很差

3、您认为本报告

信息披露

☐很好 ☐较好 ☐一般 ☐较差 ☐很差

版式设计

☐很好 ☐较好 ☐一般 ☐较差 ☐很差

可读性

☐很好 ☐较好 ☐一般 ☐较差 ☐很差

4、哪些议题最引起您的关注?(可选 3 项)

☐环境管理 ☐信息安全与隐私保护 ☐研发与创新 ☐产品质量 ☐公司治理 ☐供应链体系 ☐全面风险管理 ☐客户权益保护

☐其他 \_\_\_\_\_

5、您所关注的信息在本年度ESG报告中是否都有所体现：

☐是 ☐否（您还希望看到哪些信息\_\_\_\_\_）

6、您对我们的ESG报告或ESG工作和可持续发展管理方面还有哪些意见或建议？

\_\_\_\_\_